

谯城区数据资源管理局 2025 年部门项目 信息

一、项目及绩效目标情况

1. “一网共治服务管理中心建设及运维服务”项目

(1) 项目概述。亳州市谯城区一网共治平台项目是为了创新社会治理体制、改进社会治理方式、更好地服务群众而开展的一项重要举措。通过构建一体化信息平台，推动数据集成、实时监测、闭环处置、指挥协同和多元应用，实现政务信息系统的跨部门、跨层级互联互通，从而提高基层社会治理的社会化、法制化、智能化和专业化水平。项目的主要内容包括开发一网共治信息平台和服务管理中心场地建设。以文明创建、智慧城管为切入点，整合“12345”热线平台、人民网留言等群众诉求平台等，对亳州市谯城区魏武大道 904 号五层和六层，约 800 平方米进行外立面及内部装修装饰，主要包括强弱电改造、暖通、智能信息化、设备购置、消防设施等改造,配备大屏显示系统、机房设备及办公专用配套设备、购置各类硬件及软件系统等服务设施。

(2) 立项依据。根据 2022 年 1 月 26 日亳州市谯城区人民政府第 3 次常务会议纪要第四项内容，2022 年 2 月 10 日区委第 5 次常委会议纪要第五项内容，2022 年 2 月 9 日苏区长签批《关于申请亳州市谯城区“邻长制”一网共治服

务管理中心建设经费的请示》。

(3) 实施主体。亳州市谯城区数据资源管理局

(4) 起止时间。2025 年 1 月 1 日-2025 年 12 月 31 日

(5) 项目内容。亳州市谯城区一网共治系统平台以文明创建为切入点，对接邻长信息平台数据，整合市数字城管平台、城市大脑平台、区城管系统、“12345 ” 热线平台，融入信访件办理、人民网留言、政府督办平台等群众诉求常规渠道处置，实现数据集成、实时监测、闭环处置、指挥协同、多元应用等功能。将“老年助餐、就业促进、健康口腔、安心托幼、快乐健身、便民停车、放心家政、文明菜市、老有所学、徽菜名厨 ” 等十项暖民心行动监控视频和防溺水小程序等全部纳入一网共治系统平台。

(6) 年度预算安排。财政拨款 1000.00 万元

(7) 绩效目标。

项目支出绩效目标表

(2025 年度)

项目名称		一网共治服务管理中心建设及运维服务项目		
主管部门及代码		[032]亳州市谯城区数据资源管理局	实施单位	亳州市谯城区数据资源管理局
项目来源		本级申报项目	项目期	1 年
项目资金 (万元)		年度资金总额：	1000.00	
		其中：财政拨款	1000.00	
		其他资金	0.00	
年度目标	谯城区一网共治系统平台在原来人口信息平台的基础上，结合实际对村（社区）网格进行了优化调整，并将人房信息关联，房屋信息精确到小区、单元、门牌号，同时结合每季度“四季菜单？暖心走访”工作，对现有的人员信息逐村（社区）、逐户、逐人进行全方位、地毯式摸排，进一步摸清全区在谯居住人员底数，同时对在走访中发现的人员信息漏登、手机号码错误、身份信息错误的及时在人口信息平台进行更新完善。目前人口信息平台共录入 495624 户，1586407 人（去重后 1453934 人）。运用“大数据”思维，依托人口信息平台搭建信息采集、统计分析、事件上报等功能于一体的“暖心走访”小程序，把走访工作与人口基础信息数据、基层治理深度融合，确保走访工作顺利有效开展。利用一网共治信息平台优势，将“老年助餐、就业促进、健康口腔、安心托幼、快乐健身、便民停车、放心家政、文明菜市、老有所学、徽菜名厨”等十大暖民心工程和“群众服务中心（站）、宗教场所、城管执法、疫情防控卡点、易涝监测、文明创建”等工作纳入一网共治视频监控平台，极大的提高了各项工作牵头单位工作效率。平台共接入视频监控 1914 路，监控点位的设置保证了所有活动场所全覆盖，重点区域全覆盖，通过视频监控我们能够实时掌握各项暖民心行动开展情况、及时发现问题并进行整改。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	平台整合	及时将需要整合的平台整合到一网共治系统中
		质量指标	整合后的平台正常运行	实现一网共治系统一屏统揽，更高效便捷服务群众
		时效指标	在规定时间内完成	在规定时间内完成
		成本指标	严控成本	严控成本支出
	效益指标	经济效益指标	减少经济损失	服务群众高效便捷，减少经济损失
		社会效益指标	提升群众幸福感	提升社会治理效率，提升群众幸福感
		生态效益指标	不适用	不适用
		可持续影响指标	为群众带来便利	为群众带来便利，提高服务效率
	满意度指标	满意度指标	满意度	≥98%

2. “亳州市谯城区视频数据平台运维服务项目”项目。

(1) 项目概述。“亳州市谯城区视频数据平台运维服务”天网监控的高效运维保障机制，极大织密了社会治安防控网，共协助破获了亳州市谯城区近两千多起案件，得到了广大一线干警的一致赞许。视频数据的应用，让近年来全区刑事发案率持续下降，目前全区日均发案已由 2016 年的 10 余起降至 3 起左右。除了协助破获案件、保障政府决策，也在救助类事件中发挥了很大作用，如救助走失老人、孩童，帮助找回丢失财物、宠物等方面发挥了至关重要的作用。

(2) 立项依据。依据 2016 年省政府 270 号令《安徽省公共安全视频图像信息系统管理办法》第十六条，《安徽省财政厅关于进一步深化政府采购“放管服”改革的通知》财购〔2018〕75 号，亳州市数据资源管理局亳数资〔2022〕5 号《关于印发亳州市数据资源管理局 2022 年重点工作的通知》第 38 项“做好视频数据平台相关项目到期后的资产移交、运维服务采购等工作”。该项目运维服务采购拟参照“亳州市视频数据平台运维续保项目方案”模式，确定“亳州市谯城区视频数据平台运维服务项目”一次性采购 3 年运维服务。2022 年亳州市谯城区人民政府常务会纪要{第 18 号}第六大项《采购“亳州市谯城区视频数据平台项目”运维服务实施方案（讨论稿）》。会议确定原则上同意区数据资源管理局的汇报意见。由区数据资源管理局负责，通过公开招标

的方式进行项目采购，所需运维资金由区财政局保障。

(3) 实施主体。亳州市谯城区数据资源管理局。

(4) 起止时间。2025 年 1 月 1 日-2025 年 12 月 31 日。

(5) 项目内容。亳州市谯城区视频数据平台项目合同要求在线率不低于已验收数量的 95%（因市政建设、区域停电（供电通知范围内的停电、供电有记录的临时故障停电）、供电改造、通信线路改造、第三方原因、自然环境等不可抗力因素造成前端在线率降低、设备设施缺失或损坏的，不纳入考核指标）；系统平台故障 4 小时内完成恢复；机房每月巡检不低于 1 次；外场点位每季度巡检不低于 1 次；运维过程资料齐全；运维过程严格落实现场安全防护措施，保证作业安全与人身安全，做到零安全事故。

(6) 年度预算安排。财政拨款 3500.00 万元。

(7) 绩效目标。

项目支出绩效目标表

(2025 年度)

项目名称		亳州市谯城区视频数据平台运维服务项目		
主管部门及代码		[032]亳州市谯城区数据资源管理局	实施单位	亳州市谯城区数据资源管理局
项目来源		本级申报项目	项目期	1 年
项目资金 (万元)		年度资金总额:	3500.00	
		其中: 财政拨款	3500.00	
		其他资金	0.00	
年度目标	一、在线率: 每天考核在线率, 在线率不得低于 95%, 年度平均在线率不得低于 95%。二、故障处理: 严格要求运维单位及时响应、处理故障。三、外场巡检: 每季度对外场 22 个乡镇和 2 个街道办事处共 8639 处点位进行巡检, 检查外场背包箱、接地桩、摄像机等设备状态。四、软件平台: 每天巡查 4 次软件平台, 上下午各 2 次, 确保平台故障及时发现及时处置。五、数据机房: 每月对项目数据中心机房巡检, 检查数据中心机房各服务器、存储、交换机等设备运行状态, 以及机房供电、空调、UPS 等环控系统检测状态。六、满意度调查: 每季度对 21 个乡镇派出所及综治办进行回访, 了解一线用户单位使用需求及存在的问题, 完善运维管理机制。七、实地督查: 为规范运维单位及时有效的进行巡检、故障处理, 每周到谯城区各乡镇进行实地督查, 抽查外场点位设备状态以及安全运维落实情况。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	平台故障恢复时间	≤4 小时
		质量指标	运维过程资料	运维过程资料齐全
		时效指标	视频数据在线率	≥95%
		成本指标	节约成本	≤3500 万元
	效益指标	经济效益指标	减少社会经济损失	提高人民群众安全感, 让犯罪行为无处遁形, 社会治安显著改善
		社会效益指标	更迅速、更有效的处理各类治安案件及各种突发性事件	为了更迅速、更有效的解决问题, 通过视频管理平台, 确保对全区 3700 余个自然村及重要场所、交通要道全覆盖, 针对突发性的事件, 进行监控。
		生态效益指标	不适用	不适用
		可持续影响指标	增设视频监控设备, 定期进行检修维护, 更新视频数据平台维护软件平台及配套业务软件。	增设设备, 定期维护, 更新平台。
	满意度指标	满意度指标	群众对此项服务满意度	≥90%

二、其他项目支出绩效目标表

项目支出绩效目标表

(2025 年度)

项目名称		政务服务中心		
主管部门及代码		[032]亳州市谯城区数据资源管理局	实施单位	亳州市谯城区数据资源管理局
项目来源		本级申报项目	项目期	1 年
项目资金 (万元)		年度资金总额:	100.00	
		其中:财政拨款	100.00	
		其他资金	0.00	
年度目标	根据习近平总书记关于优化政务服务的重要指示批示精神,以及国家和省政务服务“一网、一门、一次”改革相关要求,不断创新服务模式,提升政务服务水平,计划年接待群众 25 万人次以上,业务办理量 15 万件以上。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	接待人次	≥250000 人次
			办理业务量	≥150000 件
		质量指标	保障大厅正常运转,提升政务服务质效	保障大厅正常运转
		时效指标	法定办结时限内办结,减少跑动	法定时限按时办结
		成本指标	严格控制在预算内	控制成本
	效益指标	经济效益指标	减少群众跑腿	减少群众跑腿
		社会效益指标	提高公众知晓度,提供便利服务	提高公众知晓度
		生态效益指标	执行节能降耗要求	执行节能降耗要求
		可持续影响指标	政务服务营商环境	政务服务营商环境
	满意度指标	满意度指标	群众满意度	≥98%

项目支出绩效目标表

(2025 年度)

项目名称		政务服务及网上办事大厅经费		
主管部门及代码		[032]亳州市谯城区数据资源管理局	实施单位	亳州市谯城区数据资源管理局
项目来源		本级申报项目	项目期	1 年
项目资金 (万元)		年度资金总额:	95.00	
		其中:财政拨款	95.00	
		其他资金	0.00	
年度目标	深化“互联网 政务服务”，实现“”一次上网、事就办成”，帮助群众“网上办、就近办”，不断提高村级代办点工作效率，保障网上审批安全，提高审批服务效率，为群众提供免费的邮寄服务，让群众零跑腿，解决群众办事过程中与审批部门直接接触，避免“吃、拿、卡、要”现象的发生，不断深化“不见面”审批，办理结果直接邮寄给群众。第二年，进一步深化“互联网 政务服务”，充分运用信息化手段解决企业和群众反映强烈的“办事难、办事慢、办事繁”的问题。第三年，进一步提出在全国加快推进“互联网 政务服务”，深入实施信息惠民工程，实现“一号一窗一网”目标，不断提升政务服务水平和群众满意度。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	邮寄件指标	36000 件
			网上办事正常办结各类事项	500000 件
			电子政务外网专线	68 根
		质量指标	保障网络正常使用	保障网络正常使用
		时效指标	市数据资源局文件时间执行	在规定时间内之前完成
		成本指标	严控成本支出	严控成本支出
	效益指标	经济效益指标	减少群众跑腿	减少群众跑腿次数
		社会效益指标	提高公众知晓度，降低群众办事成本	网上办事途径知名度明显提升
		生态效益指标	不适用	不适用
		可持续影响指标	网上办事效率提升	网上办事效率提升
	满意度指标	满意度指标	群众满意度	≥98%

项目支出绩效目标表

(2025 年度)

项目名称		一网共治服务管理中心运维服务		
主管部门及代码		[032]亳州市谯城区数据资源管理局	实施单位	亳州市谯城区数据资源管理局
项目来源		本级申报项目	项目期	1 年
项目资金 (万元)		年度资金总额：	120.00	
		其中：财政拨款	120.00	
		其他资金	0.00	
年度目标	谯城区一网共治系统平台在原来人口信息平台的基础上，结合实际对村（社区）网格进行了优化调整，并将人房信息关联，房屋信息精确到小区、单元、门牌号，同时结合每季度“四季菜单？暖心走访”工作，对现有的人员信息逐村（社区）、逐户、逐人进行全方位、地毯式摸排，进一步摸清全区在谯居住人员底数，同时对在走访中发现的人员信息漏登、手机号码错误、身份信息错误的及时在人口信息平台进行更新完善。目前人口信息平台共录入 495624 户，1586407 人（去重后 1453934 人）。运用“大数据”思维，依托人口信息平台搭建信息采集、统计分析、事件上报等功能于一体的“暖心走访”小程序，把走访工作与人口基础信息数据、基层治理深度融合，确保走访工作顺利有效开展。利用一网共治信息平台优势，将“老年助餐、就业促进、健康口腔、安心托幼、快乐健身、便民停车、放心家政、文明菜市、老有所学、徽菜名厨”等十大暖民心工程和“群众服务中心（站）、宗教场所、城管执法、疫情防控卡点、易涝监测、文明创建”等工作纳入一网共治视频监控平台，极大的提高了各项工作牵头单位工作效率。平台共接入视频监控 1914 路，监控点位的设置保证了所有活动场所全覆盖，重点区域全覆盖，通过视频监控我们能够实时掌握各项暖民心行动开展情况、及时发现问题并进行整改。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	平台整合	及时将需要整合的平台整合到一网共治系统中
		质量指标	整合后的平台正常运行	实现一网共治系统一屏统揽，更高效便捷服务群众
		时效指标	办理时间	在规定时间内完成
		成本指标	严格把控成本	严格把控成本支出
	效益指标	经济效益指标	减少经济损失	服务群众高效便捷，减少经济损失
		社会效益指标	提升群众幸福感	提升社会治理效率，提升群众幸福感
		生态效益指标	不适用	不适用
		可持续影响指标	为群众带来便利	为群众带来便利，提高服务效率
	满意度指标	满意度指标	群众满意度	≥98%

项目支出绩效目标表

(2025 年度)

项目名称		“民声呼应、暖心走访”运维服务		
主管部门及代码		[032]亳州市谯城区数据资源管理局	实施单位	亳州市谯城区数据资源管理局
项目来源		本级申报项目	项目期	1 年
项目资金 (万元)		年度资金总额:	30.00	
		其中:财政拨款	30.00	
		其他资金	0.00	
年度目标	谯城区为进一步提升基层社会治理水平,有效破解当前基层社会治理难题,持续深化“我为群众办实事”实践活动,响应群众呼声,落实民声呼应,接诉即办,广泛开展暖心走访,搜集问题,了解诉求,经研究,决定在全区开展“民声呼应 暖心走访”工作。通过明确四季主题,设置不同内容,常态化开展走访行动,利用信息化手段,建设暖心走访小程序,助推全区中心工作和季度重点工作,不断提高谯城基层治理智能化水平。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	平台整合	进一步提升基层社会治理水平
		质量指标	整合后的平台正常运行	有效解决基层社会治理难题
		时效指标	工作效率	通过走访工作,提高各项工作效率
		成本指标	严格控制成本	严格控制成本支出
	效益指标	经济效益指标	减少经济损失	服务群众高效便捷,减少经济损失
		社会效益指标	提升群众幸福感	提升群众的幸福感和满意度。
		生态效益指标	不适用	不适用
		可持续影响指标	为群众带来便利	为群众带来便利,提高服务效率
	满意度指标	满意度指标	满意度	≥98%

项目支出绩效目标表

(2025 年度)

项目名称		谯城区“皖事通办”平台		
主管部门及代码		[032]亳州市谯城区数据资源管理局	实施单位	亳州市谯城区数据资源管理局
项目来源		本级申报项目	项目期	1 年
项目资金 （万元）		年度资金总额：	60.00	
		其中：财政拨款	60.00	
		其他资金	0.00	
年度目标	根据《亳州市“数字亳州”建设工作领导小组关于印发政务服务“申请一键通，材料零提交”工作方案的通知》（亳数〔2022〕1 号）要求，从企业和群众办事需求出发，全面梳理本区政务服务事项，按照市县“写作业”、市级“改作业”、县区“抄作业”的工作模式，通过数据核查、电子证照、告知承诺、电子签名等方式，推进政务服务事项申请材料“大瘦身”，切实减轻企业和群众办事负担，真正实现群众办事像“网购”一样方便，不断提升政务服务水平和群众获得感、幸福感。根据市统一安排，结合谯城实际，推进谯城区政务服务事项“申请一键通，材料零提交”，打造谯城区政务服务特色创新应用。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	完成数据核查类事项优化	30 个
			完成复制其他县区已优化事项在本区推广实施	390 个
			完成表单开发类事项优化	100 个
		质量指标	保障高质量完成事项改造	保障高质量完成事项改造
		时效指标	及时高效完成	在规定时间内及时高效的完成
		成本指标	项目总成本	≤180 万元
			每年支付	≤60 万元
	效益指标	经济效益指标	形成数据资产，数据是生产要素。	提高网上办事效率，节约企业群众办事成本。
		社会效益指标	通过平台提高群众和企业办事效率，增强群众和企业满意度及获得感。	为了更迅速、更有效的解决问题，提高平台办事效率。
		生态效益指标	不适用	不适用
		可持续影响指标	打通部门数据壁垒，实现数据互联互通，持续推进数据共享开放，提升政务服务水平。	打通部门数据壁垒，实现数据互联互通，持续推进数据共享开放，提升政务服务水平。
	满意度指标	满意度指标	服务对象满意度	≥98%