

淮城区市场监督管理局单位 2025 年度
 项目支出绩效目标

项目支出绩效目标公开清单		
序号	项目名称	预算金额（单位：万元）
1	证照资料印刷及工商企业监管经费	10.0
2	知识产权工作专项经费	10.0
3	公平竞争审查第三方评估及打击传销监管经费	10.0
4	特设、流通及生产领域监管经费	20.0
5	药品抽检及食品药品违法举报奖励经费	10.0
6	信息化建设及系统网络租用费	40.0
7	食品抽检及食品检验室运行经费	86.0
8	综合执法(打传、办案)经费	365.0
合计		551.0

项目支出绩效目标申报表

(2025 年度)

项目责任人（签字）：

单位（盖章）：

项目名称			证照资料印刷及工商企业监管经费							
主管部门及代码			[028]亳州市谯城区市场监督管理局		实施单位		亳州市谯城区市场监督管理局			
项目属性			常年项目		项目期		1 年			
项目资金 (万元)			中期资金总额：		10.00		年度资金总额：		10.00	
			其中：财政拨款		10.00		其中：财政拨款		10.00	
			其他资金		0.00		其他资金		0.00	
总体目标			中期目标（2025 年—2025 年）				年度目标			
			为了更好地促进民营经济发展壮大，新增市场主体需在 13000 家以上，由于新增企业壮大，2024 年 5 月份已达标责任目标，预估价 2025 年将办结更多企业，我局将以持续优化营商环境为导向，不断提升行政效能，强化思想作风建设，牢固树立服务意识；不断提高业务水平；持续强化窗口廉政建设；致力于持续优化营商环境，不断开拓创新。				为了更好地促进民营经济发展壮大，新增市场主体需在 13000 家以上，由于新增企业壮大，2024 年 5 月份已达标责任目标，预估价 2025 年将办结更多企业，我局将以持续优化营商环境为导向，不断提升行政效能，强化思想作风建设，牢固树立服务意识；不断提高业务水平；持续强化窗口廉政建设；致力于持续优化营商环境，不断开拓创新。			
绩效指标			一级指标	二级指标	三级指标	指标值	二级指标	三级指标	指标值	
			产出指标	数量指标	个体营业执照	≥60000 个	数量指标	个体营业执照	≥60000 个	
					食品流通许可证	≥10000 个		食品流通许可证	≥10000 个	
					药品经营许可证	≥1000 个		药品经营许可证	≥1000 个	
				质量指标	地方经济发展	加速加速	质量指标	地方经济发展	加速加速	
				时效指标	项目时长	1 年	时效指标	项目时长	1 年	
				成本指标	项目成本	100000 元	成本指标	项目成本	100000 元	

效益指标	经济效益指标	市场经济	健康发展 健康发展	经济效益 效益指标	市场经济	健康发展 健康发展
	社会效益指标	营商环境	优化 优化	社会效益 效益指标	营商环境	优化 优化
	生态效益指标	不适应生态效益指标	不适应生态 效益指标不 适应生态效 益指标	生态效 益指标	不适应生态效益指 标	不适应生 态效益指 标不适应 生态效益 指标
	可持续影响指标	人民生活水平	提高 提高	可持续 影响指 标	人民生活水平	提高 提高
	满意度指标	群众满意度	≥95%	满意度 指标	群众满意度	≥95%

项目负责人：

项目支出绩效目标申报表

(2025 年度)

项目责任人（签字）：

单位（盖章）：

项目名称		知识产权工作专项经费					
主管部门及代码		[028]亳州市谯城区市场监督管理局		实施单位		亳州市谯城区市场监督管理局	
项目属性		常年项目		项目期		1 年	
项目资金 (万元)		中期资金总额：		10.00	年度资金总额：		10.00
		其中：财政拨款		10.00	其中：财政拨款		10.00
		其他资金		0.00	其他资金		0.00
总体目标	中期目标（2025 年—2025 年）				年度目标		
	为继续保持每万人口发明专利拥有量增幅全市第一位次，深度挖掘我区专利资源，我局拟于专业代理机构合作，知识产权工作专项经费用于谯城区知识产权战略服务费用。				为继续保持每万人口发明专利拥有量增幅全市第一位次，深度挖掘我区专利资源，我局拟于专业代理机构合作，知识产权工作专项经费用于谯城区知识产权战略服务费用。		
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	人口数量	>1000000 人	数量指标	人口数量	>1000000 人
		质量指标	产品质量	提高提高	质量指标	产品质量	提高提高
		时效指标	项目时长	1 年	时效指标	项目时长	1 年
		成本指标	项目成本	≥100000 元	成本指标	项目成本	≥100000 元
	效益指标	经济效益指标	经济发展	促进促进	经济效益指标	经济发展	促进促进

		社会效益指标	百万人口拥有商标数量	比率提高比率提高	社会效益指标	百万人口拥有商标数量	比率提高比率提高
		生态效益指标	不适应生态效益指标	不适应生态效益指标不适应生态效益指标	生态效益指标	不适应生态效益指标	不适应生态效益指标不适应生态效益指标
		可持续影响指标	知识产权创造、运用管理	提高提高	可持续影响指标	知识产权创造、运用管理	提高提高
	满意度指标	满意度指标	人民满意度	≥95%	满意度指标	人民满意度	≥95%

项目负责人：

项目支出绩效目标申报表

(2025 年度)

项目责任人 (签字) :

单位 (盖章) :

项目名称		公平竞争审查第三方评估及打击传销经费					
主管部门及代码		[028]亳州市谯城区市场监督管理局		实施单位		亳州市谯城区市场监督管理局	
项目属性		常年项目		项目期		1 年	
项目资金 (万元)		中期资金总额:		10.00	年度资金总额:		10.00
		其中: 财政拨款		10.00	其中: 财政拨款		10.00
		其他资金		0.00	其他资金		0.00
总体目标	中期目标 (2025 年—2025 年)				年度目标		
	“第三方评估机构的评估成果作为区市场监管局 (区公平竞争审查工作联席会议办公室) 开展公平竞争审查、评价制度实施成效、制定工作推进方案的重要参考依据, 从而进一步提高审查质量和效果, 推动公平竞争审查制度深入实施。 “				第三方评估机构的评估成果作为区市场监管局 (区公平竞争审查工作联席会议办公室) 开展公平竞争审查、评价制度实施成效、制定工作推进方案的重要参考依据, 从而进一步提高审查质量和效果, 推动公平竞争审查制度深入实施。		
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	抽查存量文件	≥100 份	数量指标	抽查存量文件	≥100 份
			审查增量文件	≥100 份		审查增量文件	≥100 份
		质量指标	优化营商环境, 激发市场主体活力	提高提高	质量指标	优化营商环境, 激发市场主体活力	提高提高
		时效指标	项目时效	1 年	时效指标	项目时效	1 年
		成本指标	项目成本	100000 元	成本指标	项目成本	100000 元
	效益指标	经济效益指标	推动公平竞争审查制度深入实施	高效高效	经济效益指标	推动公平竞争审查制度深入实施	高效高效

		社会效益指标	经济发展	提速提速	社会效益指标	经济发展	提速提速
		生态效益指标	不适应生态效益指标	不适应生态效益指标 不适应生态效益指标	生态效益指标	不适应生态效益指标	不适应生态效益指标 不适应生态效益指标
		可持续影响指标	营商环境	优化优化	可持续影响指标	营商环境	优化优化
	满意度指标	满意度指标	人民群众满意度	≥95%	满意度指标	人民群众满意度	≥95%

项目负责人：

项目支出绩效目标申报表

(2025 年度)

项目责任人 (签字) :

单位 (盖章) :

项目名称		特设、流通及生产领域监管经费					
主管部门及代码		[028]亳州市谯城区市场监督管理局		实施单位		亳州市谯城区市场监督管理局	
项目属性		常年项目		项目期		1 年	
项目资金 (万元)		中期资金总额:		20.00	年度资金总额:		20.00
		其中: 财政拨款		20.00	其中: 财政拨款		20.00
		其他资金		0.00	其他资金		0.00
总体目标	中期目标 (2025 年—2025 年)				年度目标		
	加强特种设备安全监管工作, 预防特种设备事故, 保障人身和财产安全, 促进社会发展。				加强特种设备安全监管工作, 预防特种设备事故, 保障人身和财产安全, 促进社会发展。		
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	流通领域抽检	≥250 组	数量指标	流通领域抽检	≥250 组
			每组抽检金额	≥400 元		每组抽检金额	≥400 元
		质量指标	流通领域商品质量	提高提高	质量指标	流通领域商品质量	提高提高
		时效指标	项目时效	1 年	时效指标	项目时效	1 年
		成本指标	项目成本	≥200000 元	成本指标	项目成本	≥200000 元
	效益指标	经济效益指标	地方经济发展	促进促进	经济效益指标	地方经济发展	促进促进

		社会效益指标	市场商品质量	提高提高	社会效益指标	市场商品质量	提高提高
		生态效益指标	不适应生态效益指标	不适应生态效益指标不适应生态效益指标	生态效益指标	不适应生态效益指标	不适应生态效益指标不适应生态效益指标
		可持续影响指标	人民生命安全行	提高提高	可持续影响指标	人民生命安全行	提高提高
	满意度指标	满意度指标	社会满意度	≥95%	满意度指标	社会满意度	≥95%

项目负责人：

项目支出绩效目标申报表

(2025 年度)

项目责任人 (签字) :

单位 (盖章) :

项目名称		药品抽检及食品药品违法举报奖励经费					
主管部门及代码		[028]亳州市谯城区市场监督管理局		实施单位		亳州市谯城区市场监督管理局	
项目属性		常年项目		项目期		1 年	
项目资金 (万元)		中期资金总额:		10.00	年度资金总额:		10.00
		其中: 财政拨款		10.00	其中: 财政拨款		10.00
		其他资金		0.00	其他资金		0.00
总体目标	中期目标 (2025 年—2025 年)				年度目标		
	坚守药品安全底线, 不发生重大药品安全事故, 保障全区药械化质量安全。				坚守药品安全底线, 不发生重大药品安全事故, 保障全区药械化质量安全。		
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	药品抽检	≥200 组	数量指标	药品抽检	≥200 组
			抽检金额	≥200 元		抽检金额	≥200 元
		质量指标	人民群众用药	安全安全	质量指标	人民群众用药	安全安全
		时效指标	项目时长	1 年	时效指标	项目时长	1 年
		成本指标	项目成本	≥100000 元	成本指标	项目成本	≥100000 元
	效益指标	经济效益指标	地方经济	稳定发展稳定发展	经济效益指标	地方经济	稳定发展稳定发展

		社会效益指标	药品安全事故	减少减少	社会效益指标	药品安全事故	减少减少
		生态效益指标	不适应生态效益指标	不适应生态效益不适应生态效益	生态效益指标	不适应生态效益指标	不适应生态效益不适应生态效益
		可持续影响指标	生产配置、经营假药、劣药	无无	可持续影响指标	生产配置、经营假药、劣药	无无
	满意度指标	满意度指标	人民满意度	≥95%	满意度指标	人民满意度	≥95%

项目负责人：

项目支出绩效目标申报表

(2025 年度)

项目责任人（签字）：

单位（盖章）：

项目名称			信息化建设及系统网络租用费								
主管部门及代码			[028]亳州市谯城区市场监督管理局		实施单位		亳州市谯城区市场监督管理局				
项目属性			常年项目		项目期		1 年				
项目资金 (万元)			中期资金总额：		40.00		年度资金总额：		40.00		
			其中：财政拨款		40.00		其中：财政拨款		40.00		
			其他资金		0.00		其他资金		0.00		
总体目标	中期目标（2025 年—2025 年）					年度目标					
	总体目标 区局机关和 26 个基层所数据专线,宽带为 200M 本单位租用专线电路 11 条,租用专线路提供网络和电路的安全,畅通。					总体目标 区局机关和 26 个基层所数据专线,宽带为 200M 本单位租用专线电路 11 条,租用专线路提供网络和电路的安全,畅通。					
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标		指标值		二级指标	三级指标		指标值	
	产出指标	数量指标	专线电路		11 个		数量指标	布置网络场所		≥27 个	
			布置网络场所		≥27 个			数量指标	专线电路		11 个
		质量指标	宽带速度		≥200M		质量指标		宽带速度		≥200M
		时效指标	完成年度		1 年		时效指标	完成年度		1 年	
		成本指标	项目成本		400000 元		成本指标	项目成本		400000 元	
	效益指标	经济效益指标	办事效率		提高提高		经济效益指标	办事效率		提高提高	

		社会效益指标	办案办公效率	提高提高	社会效益指标	办案办公效率	提高提高
		生态效益指标	不适应生态效益指标	不适应生态效益指标不适应生态效益指标	生态效益指标	不适应生态效益指标	不适应生态效益指标不适应生态效益指标
		可持续影响指标	经济发展	提速提速	可持续影响指标	经济发展	提速提速
	满意度指标	满意度指标	人民满意度	≥95%	满意度指标	人民满意度	≥95%

项目负责人：

项目支出绩效目标申报表

(2025 年度)

项目责任人 (签字) :

单位 (盖章) :

项目名称		食品抽检及食品检验室运行经费					
主管部门及代码		[028]亳州市谯城区市场监督管理局		实施单位		亳州市谯城区市场监督管理局	
项目属性		常年项目		项目期		1 年	
项目资金 (万元)		中期资金总额:		86.00	年度资金总额:		86.00
		其中: 财政拨款		86.00	其中: 财政拨款		86.00
		其他资金		0.00	其他资金		0.00
总体目标	中期目标 (2025 年—2025 年)				年度目标		
	1、保障市场监管执法正常开展, 提供必要的交通运输工具。2、打击传销是一项长期艰巨的工作, 把谯城区创造成为无传销社区 (村), 打造平安亳州, 创造良好的市场环境和社会环境。				1、保障市场监管执法正常开展, 提供必要的交通运输工具。2、打击传销是一项长期艰巨的工作, 把谯城区创造成为无传销社区 (村), 打造平安亳州, 创造良好的市场环境和社会环境。		
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	食品检验所	14 个	数量指标	食品检验所	14 个
		质量指标	重大食品安全事故	减少减少	质量指标	重大食品安全事故	减少减少
		时效指标	项目时效	1 年	时效指标	项目时效	1 年
		成本指标	项目成本	≥860000 万	成本指标	项目成本	≥860000 万
	效益指标	经济效益指标	经营环境	良好良好	经济效益指标	经营环境	良好良好

		社会效益指标	人民消费环境	安全安全	社会效益指标	人民消费环境	安全安全
		生态效益指标	不适应生态效益指标	不适应生态效益指标不适应生态效益指标	生态效益指标	不适应生态效益指标	不适应生态效益指标不适应生态效益指标
		可持续影响指标	经济效益	良好良好	可持续影响指标	经济效益	良好良好
	满意度指标	满意度指标	人民满意度	≥95%	满意度指标	人民满意度	≥95%

项目负责人：

项目支出绩效目标申报表

(2025 年度)

项目责任人 (签字) :

单位 (盖章) :

项目名称		综合执法(打传、办案)经费					
主管部门及代码		[028]亳州市谯城区市场监督管理局		实施单位		亳州市谯城区市场监督管理局	
项目属性		常年项目		项目期		1 年	
项目资金 (万元)		中期资金总额:		365.00	年度资金总额:		365.00
		其中: 财政拨款		365.00	其中: 财政拨款		365.00
		其他资金		0.00	其他资金		0.00
总体目标	中期目标 (2025 年—2025 年)				年度目标		
	1、保障市场监管执法正常开展，提供必要的交通运输工具。2、打击传销是一项长期艰巨的工作，把谯城区创造成为无传销社区（村），打造平安亳州，创造良好的市场环境和社会环境。				1、保障市场监管执法正常开展，提供必要的交通运输工具。2、打击传销是一项长期艰巨的工作，把谯城区创造成为无传销社区（村），打造平安亳州，创造良好的市场环境和社会环境。		
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	租赁车辆	11 辆	数量指标	租赁车辆	11 辆
		质量指标	市场环境	良好良好	质量指标	市场环境	良好良好
		时效指标	项目时长	1 年	时效指标	项目时长	1 年
		成本指标	项目成本	3650000 元	成本指标	项目成本	3650000 元
	效益指标	经济效益指标	社会就业人数	增加增加	经济效益指标	社会就业人数	增加增加

		社会效益指标	经济发展	提速提速	社会效益指标	经济发展	提速提速
		生态效益指标	不适应生态效益指标	不适应生态效益指标 不适应生态效益指标	生态效益指标	不适应生态效益指标	不适应生态效益指标 不适应生态效益指标
		可持续影响指标	执法办案水平	提升提升	可持续影响指标	执法办案水平	提升提升
	满意度指标	满意度指标	社会满意度	≥95%	满意度指标	社会满意度	≥95%

项目负责人：