

# 项目支出绩效评价报告

## 公共文化场馆免费开放补助民生工程项目支出 绩效评价报告

2024 年 9 月

## 一、项目基本情况

### （一）项目概况。

根据安徽省财政厅关于提前下达 2022 年公共文化场馆免费开放中央及升级补助资金预算的通知（皖财教〔2021〕1271 号），下达公共文化场馆免费开放补助资金 120 万元，要求县区财政配套公共文化场馆免费开放专项补助资金 30 万元，用于文化馆、图书馆、综合文化站免费开放补助，举办普及型文化艺术类培训，公益性讲座、展览，开展宣传活动，组织公益性群众文化活动，基础文化骨干业务辅导，民间文化传承活动，业务活动用房小型修缮及零星业务设备更新等。

### （二）项目绩效目标。

确保文化馆、图书馆和乡镇综合文化站免费开放；面向基层、面向群众、实施公益文化活动，开展丰富多彩的文化活动，为群众提供体验、学习文化艺术的机；营造文化氛围，打造文明风气；完善公共文化服务水平，满足群众的精神文化生活。

## 二、绩效评价工作开展情况

### （一）绩效评价目的、对象和范围。

公共文化场馆免费开放补助民生工程项目绩效评价目的是提高公共文化场馆免费开放补助资金的使用途径，提高资金使用效益，通过提高绩效水平，提升公共文化服务水平。

（二）绩效评价原则、评价指标体系、评价方法、评价标准等。

遵循绩效评价办法确定的“相关性、经济性、可比性、重要性、系统性”原则，根据公共文化场馆免费开放补助民生工程项目的自身特点，从决策、过程、产出、效益四个评价指标体系方面对项目实施实行细化和量化，从项目立项、绩效目标、资金使用、预算编制、预算执行、产出效益等几方面对公共文化场馆免费开放补助民生工程项目做好项目绩效评价。

公共文化场馆免费开放补助民生工程项目绩效评价指标体系

一级指标	二级指标	三级指标	指标分值	指标解释	评价标准
决策 (30 分)	项目立项 (10 分)	项目立项充分性	5	公共文化场馆免费开放项目立项依据，是否符合法律法规、相关政策、发展法规及部门职责	项目立项依据充分
		立项程序规范性	5	项目申请、设立过程是否符合相关要求	项目按规定程序设立
	绩效目标 (10 分)	绩效目标合理性	5	项目所设绩效目标是否符合客观实际，用以反映和考核公共文化场馆免费开放项目的实施情况	项目绩效目标设立合理
		绩效目标明确性	5	依据绩效目标设定的绩效指标是否清晰、细化、可衡量等，用以反映和考核项目绩效目标的明细化情况。	绩效指标与项目任务相对应
	资金投入 (10 分)	预算编制科学性	5	项目预算编制是否经过科学论证、有明确标准，资金额度与年度目标是否相适应，用以反映和考核项目预算编制的科学性、合理性情况。	项目预算编制测算依据充分，与项目内容项匹配
		资金分配合理性	5	项目预算资金分配是否有依据，与补助单位或实际是否相适应	预算资金分配依据充分，分配额度合理

过程 (20 分)	资金管理 (10 分)	资金到位率	4	实际到位资金与预算资金的比率，用以反映和考核资金落实情况对项目实施的总体保障程度。	达到 100%得分，每降低一个百分点扣 0.2 分，扣完为止度。
		预算执行率	3	项目预算资金是否按照计划执行，用以反映或考核项目预算执行情况。	达到 100%得分，每降低一个百分点扣 0.3 分，扣完为止
		资金使用合规性	3	项目资金使用是否符合相关的财务管理制度规定，用以反映和考核项目资金的规范运行情况。	符合国家财经法规和财务管理制度以及有关专项资金管理办法的规定；资金的拨付有完整的审批程序和手续
	组织实施 (10 分)	管理制度健全性	4	项目实施单位的财务和业务管理制度是否健全，用以反映和考核财务和业务管理制度对项目顺利实施的保障情况。	已制定或具有相应的财务和业务管理制度；财务和业务管理制度合法、合规、完整
		制度执行有效性	6	项目实施是否符合相关管理规定，用以反映和考核相关管理制度的有效执行情况。	遵守相关法律法规和相关管理规定；项目支出完备
产出 (30 分)	产出数量 (20 分)	实际完成率	10	项目实施的实际产出数与计划产出数的比率，用以反映和考核项目产出数量目标的实现程度。	达到 100%得分，每降低一个百分点扣 0.3 分，扣完为止度。
		质量达标率	10	项目完成的质量达标产出数与实际产出数的比率，用以反映和考核项目产出质量目标的实现程度。	达到 100%得分，每降低一个百分点扣 0.3 分，扣完为止
	产出时效 (10 分)	完成及时性	10	项目实际完成时间与计划完成时间的比较，用以反映和考核项目产出时效目标的实现程度。	项目实际耗用的时间越短越好
效益 20 分	项目效益 (10 分)	实施效益	10	项目实施所产生的效益。	项目实施所产生的社会效益、经济效益、生态效益、可持续影响等。可根据项目实际情况有选择地设置和细化。
		满意度	10	社会公众或服务对象对项目实施效果的满意程度。	社会公众或服务对象是指因该项目实施而受到影响的部门（单位）、群体或个人

### （三）绩效评价工作过程。

根据公共文化场馆免费开放补助民生工程绩效评价办法，我单位成立了领导小组，对公共文化场馆免费开放补助民生工程项目实施绩效评价。

### 三、综合评价情况及评价结论

公共文化场馆免费开放补助民生工程项目绩效评价评分情况表

序号	一级指标	二级指标	三级指标	标准分值	评分情况	得分	扣分
1	决策	项目立项	项目立项充分性	5	安徽省财政厅关于提前下达 2022 年公共文化场馆免费开放中央及升级补助资金预算的通知（皖财教〔2021〕1271 号）	5	
2			立项程序规范性	5	依照项目文件，编制年初项目预算，下达预算	5	
3		绩效目标	绩效目标合理性	5	免费开放场馆数量为 24 个，一周开放 6 天，图书馆每月平均入馆读者人数达到 1 万人，开展活动达到 80 场	5	
4			绩效目标明确性	5	绩效目标包括免费开放场馆数量、免费开放天数、图书馆每月平均入馆读者人数、文化馆每月平均入馆人数	5	
5		资金投入	预算编制科学性	5	预算编制依据充分，与绩效目标相适应	5	
6			资金分配合理性	5	免费开放资金图书馆 4 万元、文化馆 4 万元，每个综合文化站 1 万元	5	
7	过程	资金管理	资金到位率	4	30/30*100%=100%	4	
8			预算执行率	3	27.57/30*100%=91.9%	2.43	
9			资金使用合规性	3	资金使用符合国家财经法规和财务管理制度，按规定程序审批	3	
10		组织实施	管理制度健全性	4	有相应的财务和业务管理制度	4	
11			制度执行有效性	6	项目支出手续完备，项目资料及时归档	6	
12	产生	产出数量	实际完成率	10	24/24*100%=100%	10	
13			质量达标率	10	6/6*100%=100%	10	
14		产出时效	完成及时性	10	在 2023 年底之前完成项目	10	
15	效益	项目效益	实施效益	10	根据项目实施情况完成的社会效益、可持续发展影响比较明显	10	
16			满意度	10	群众对项目实施的满意度达到 95%	10	
合计				100		99.43	

公共文化场馆免费开放补助民生工程项目实施以后，整体社会效益及满意度等各项指标都取得不错的效益，能达到预期效果。

## **四、绩效评价指标分析**

### **（一）项目决策情况。**

按照绩效评价暂行办法的要求，对照《公共文化场馆免费开放补助民生工程项目绩效评价指标体系》表，加强组织领导，成立民生工程领导小组，分工明确，专人负责，结合实际，开展全区公共文化场馆免费开放补助民生工程绩效自评工作。

### **（二）项目过程情况。**

公共文化场馆免费开放补助民生工程项目主要是确保文化馆、图书馆和乡镇综合文化站免费开放；举办普及型文化艺术类培训，公益性讲座、展览，开展宣传活动，组织公益性群众文化活动，基础文化骨干业务辅导，民间文化传承活动；面向基层、面向群众、实施公益文化活动，开展丰富多彩的文化活动，为群众提供体验、学习文化艺术的机会；营造文化氛围，打造文明风气；完善公共文化服务水平，满足群众的精神文化生活。

### **（三）项目产出情况。**

文化馆、图书馆、综合文化站免费开放，每周开放 6 天，举办公益文化活动达到 80 场次，图书馆每月平均入馆读者

人数达到 1 万人，文化馆每月平均入关人数达到 9 千人。

#### **（四）项目效益情况。**

我区通过公共文化场馆免费开放补助民生工程项目  
的实施，开展丰富多彩的公益文化活动，营造维护氛围，打造  
文明风气，完善公共文化服务水平，极大地提高了全区人民  
群众的精神文化生活水平，满足了广大群众的文化娱乐需求，  
得到了群众的普遍认可和社会的广泛赞誉。

#### **五、主要经验及做法**

一是大力加强基层文化建设，加强农村文化建设构建绿  
色精神家园，实施文化建设工程，增加公共文化资源；二是  
传播先进文化，加强专业技术人员的专业知识，更好更专业  
的为群众服务，积极健康的引导公共文化，进一步大力推进  
公共文化发展。

#### **六、存在问题及原因分析**

综合文化站场地不足，不能满足群众对文化活动的需求。  
随着群众文化生活越来越丰富，文化场地不足的问题日益凸  
显，现有场地不能满足文化活动的开展。

#### **七、有关建议**

一、探索公共文化场馆运行新机制。将公共文化服务体  
系建设和运行，积极推进公共文化市场化和社会化进程，进  
一步落实鼓励和引导社会力量参与公共文化服务相关政策，  
积极探索创新社会资本和政府合作模式。

二、创新公共文化服务发展新模式。建立文化平台，鼓励各个阶层的文化爱好者分享作品，将文化讲座、戏曲、歌舞等各类文化内容数字化；启动文化志愿者服务，鼓励大学生、退休干部、教室和文化工作者不清器开展志愿服务。

#### 八、其他需要说明的问题

无