

附件 2:

2023 年度区直属机关党员培训、教育管理和服 务项目绩效评价报告

一、项目基本情况

（一）项目概况。根据“关于印发《亳州市谯城区区直机关培训经费管理办法》的通知（谯财公〔2020〕37号）”，我单位根据有关要求，开展区直属机关党员培训、教育、管理和服

务系列工作。
2023 年资金预算 20 万元，实际使用 19.9 万元，完成预期目标。

（二）项目绩效目标。区直属机关党员培训、教育、管理和服

务经费项目，用于举办党务干部和发展对象培训班、党建交流论坛、党员教育管理等活动。

二、绩效评价工作开展情况

（一）绩效评价目的、对象和范围。

绩效评价目的：查看资金使用情况，加强预算绩效管理，强化支出责任，建立科学、合理的财政支出绩效评价管理体系，提高财政资金使用效益。

绩效评价的对象和范围：全区区直机关 54 家党组织

（二）绩效评价原则、评价指标体系（附表说明）、评价方法、评价标准等。

绩效评价原则：经济性、效率性、效益性。

评价指标体系：资金执行率、产出指标、效益指标及满意度指标。

项目评价指标体系

指 标		得分
资金执行率		10
产出指标	数量指标	30
	质量指标	10
	时效指标	10
	成本指标	10
效益指标	经济效益指标	0
	社会效益指标	10
	生态效益指标	0
	可持续影响指标	10
满意度指标	服务对象满意度	10

评价方法：开展自我评价。

评价标准：查看数量、质量、成本、时效等是否达到预期。

(三)绩效评价工作过程。根据工作开展情况进行绩效评价。

三、综合评价情况及评价结论

(一)绩效目标完成情况。区直属机关党员培训、教育、管理和服务经费项目按照上级部门有关要求，严格按照规定完成了目标任务，项目实施效果达到预期目标，资金使用安全有效。

(二)综合评价结论。

项目支出绩效自评表

(2023 年度)

项目名称		区直属机关党员培训、教育、管理和服务经费项目						
主管部门		谯城区直工委			实施单位	谯城区直工委		
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数（A）	全年执行数（B）	分值	执行率（B/A)	得分
		年度资金总额：	20 万	20 万	19.9 万	10	99.5%	9.95
		其中：本年财政拨款	20 万	20 万	19.9 万	-		-
		上年结转资金				-		-
		其他资金				-		-
年度总体目标完成情况	预期目标				实际完成情况			
	区直属机关党员培训、教育、管理和服务经费项目，用于举办党务干部和发展对象培训班、党建交流论坛、党员教育管理等党建活动，推动区直机关党组织全面进步、全面过硬。				2023 年审批机关党组织新成立党总支 2 个、党支部 8 个，撤销机关党总支 1 个、党支部 1 个，按时换届党组织 16 个，补选 34 个，新发展党员 43 名，举办党组织书记暨纪检宣传委员培训班 2 期，党员发展对象培训班 2 期，区直机关 450 余人参加培训，党务干部和党员发展对象能力素质进一步提升。			

年度绩效指标完成情况	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (60分)	数量指标	党组织	54	54	30	30	无
		质量指标	经费支出合规性	符合相关规定	已完成	10	10	无
		时效指标	经费支出及时性	及时支付	已完成	10	10	无
		成本指标	年度总成本	≤20万元	19.9	10	10	无
	效益指标 (20分)	经济效益指标	不适用	无	无	0	0	无
		社会效益指标	党组织	≤54	54	10	10	无
		生态效益指标	不适用	无	无	0	0	无
		可持续影响指标	党组织	≤54	54	10	10	无
	满意度指标 (10分)	服务对象满意度指标	服务对象满意度	≥	95%	10	10	无
	总分					100	90.00	

四、绩效评价指标分析

(一) 项目决策情况。

根据实际工作需要，召开会议研究后进行支付。

（二）项目过程情况。

根据上级有关文件精神和我区实际情况实施项目。

（三）项目产出情况。

为加强项目的监督、管理，切实将项目任务落到实处，我办实行经办人签字、主要负责人审核把关、分管领导审核签字的程序流程，全面监督项目实施，确保项目及时拨付。

（四）项目效益情况。

根据项目支出安排，围绕区直属机关党员培训、教育、管理和服务项目开展工作，54家区直单位满意度达到95%，项目效益完成较好。

五、主要经验及做法

按照目标优先、节约为主的实施原则，在项目开展中提高项目资金使用绩效，同时在每次项目开展后，主动收集项目开展意见建议，进一步完善项目支出各方面情况，提高项目开展质效。

六、存在问题及原因分析

无

七、有关建议

无