

附件

2022年度项目支出绩效自评表及信息化建设及系统网路租用费项目绩效评价报告

第一部分 谯城区市场监督管理局部门绩效自评项目清单

序号	项目名称	备注
1	信息化建设及系统网络租用项目绩效自评表	
2	药品抽检及食品药品违法举报奖励项目绩效目标自评表	
3	食品抽检及食品检验室运行项目绩效目标自评表	
4	综合执法（办案）经费项目绩效目标自评表	
5	证照资料印刷及工商企业监管项目绩效目标自评表	
6	特设、流通及生产领域监管经费项目绩效目标自评表	

项目支出绩效自评表

(2022年度)

项目名称		信息化建设及系统网络租用费						
主管部门		028-亳州市谯城区市场监督管理局			实施单位	028001-亳州市谯城区市场监督管理局		
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额:	31.00	31.00	31.00	10	100.00%	10.00
		其中: 本年财政拨款	31.00	31.00	31.00	—		
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—		
		其他资金	0.00	0.00	0.00	—		
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	区局机关和26个基层所数据专线, 宽带为200M本单位租用专线电路11条, 租用专线电路提供网络和电路的安全, 畅通。				区局机关和26个基层所数据专线, 宽带为200M本单位租用专线电路11条, 租用专线电路提供网络和电路的安全, 畅通。			

绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	布置网络场所	=27个	27个	10	10	
			专线电路	=11个	11个	10	10	
		质量指标	宽带速度	≥200M	200M	10	10	
		时效指标	2022年时长	=1年	4年	10	10	
		成本指标	2022年总投入	=310000元	300000元	10	10	
	效益指标	经济效益指标	2022年投入成本	≤310000元	300000元	10	10	
		社会效益指标	办公办案效率	提升	达成预期指标	20	20	
		生态效益指标					0	
		可持续影响指标					0	
	满意度指标	满意度指标	全局工作人员满意度	≥95%	95%	10	10	
	总分					100	100.00	

项目支出绩效自评表

(2022年度)

项目名称		药品抽检及食品药品违法举报奖励经费						
主管部门		028-亳州市谯城区市场监督管理局			实施单位	028001-亳州市谯城区市场监督管理局		
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额：	10.00	10.00	10.00	10	100.00%	10.00
		其中：本年财政拨款	10.00	10.00	10.00	—		
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—		
		其他资金	0.00	0.00	0.00	—		
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	加强食品药品监督管理，保证食品药品质量，保障公众用药安全和合法权益，保护和促进公众健康。				加强食品药品监督管理，保证食品药品质量，保障公众用药安全和合法权益，保护和促进公众健康。			

绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	案源举报奖励	≥100个	100个	10	10	
			药品经营许可证	=1000个	1000个	10	10	
			购书	=200本	20本	10	10	
		质量指标	保障公众用药安全和合法权益	保护和促进公众健康	达成预期指标	10	10	
		时效指标	2022年时长	=1年	1年	10	10	
		成本指标					0	
	效益指标	经济效益指标	药品、食品经济	健康发展	达成预期指标	10	10	
		社会效益指标	重大食品药品安全事故数量	降低	达成预期指标	10	10	
		生态效益指标					0	
		可持续影响指标	公众用药安全水平	提高	达成预期指标	10	10	
	满意度指标	满意度指标	人民群众满意度	≥95%	95%	10	10	
	总分					100	100.00	

项目支出绩效自评表

(2022年度)

项目名称		食品抽检及食品检验室运行经费						
主管部门		028-亳州市谯城区市场监督管理局			实施单位	028001-亳州市谯城区市场监督管理局		
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额:	220.00	220.00	134.99	10	61.36%	6.14
		其中: 本年财政拨款	220.00	220.00	134.99	—		
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—		
		其他资金	0.00	0.00	0.00	—		
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	2022年共抽检食品及食用农产品400批次				2022年共抽检食品及食用农产品400批次			

绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	快检室	=20个	20个	20	20	
			抽检食品	≥400组	400组	10	10	
		质量指标	重大食品安全事故	降低	达成预期指标	10	10	
		时效指标	2022年时长	=1年	1年	10	10	
		成本指标					0	
	效益指标	经济效益指标					0	
		社会效益指标	食品违法案件	维护公众食品安全	达成预期指标	20	20	
		生态效益指标					0	
		可持续影响指标	公众食品安全	提升	达成预期指标	10	10	
	满意度指标	满意度指标	人民群众对食品监管工作满意度	≥95%	95%	10	10	
	总分					100	96.14	

项目支出绩效自评表

(2022年度)

项目名称		综合执法（办案）经费						
主管部门		028-亳州市谯城区市场监督管理局			实施单位	028001-亳州市谯城区市场监督管理局		
项目资金 （万元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额：	500.00	500.00	470.68	10	94.14%	9.41
		其中：本年财政拨款	500.00	500.00	470.68	—		
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—		
		其他资金	0.00	0.00	0.00	—		
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	保障基层执法的正常运行				保障基层执法的正常运行			

绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	邮件	≥3000件	3000件	10	10	
			办公费	=180人	180人	10	10	
			车	=27辆	27辆	10	10	
			水	≥14286吨	14286吨	5	5	
			电	≥ 213400KW	213400KW	5	5	
		质量指标					0	
		时效指标	2022年时长	=1年	1年	5	5	
		成本指标	案件数量	以实际情况为准	达成预期指标	5	5	
	效益指标	经济效益指标					0	
		社会效益指标	市场秩序	规范市场秩序	达成预期指标	10	10	
		生态效益指标					0	
		可持续影响指标	行政处罚实施	维护公共利益和社会秩序	达成预期指标	20	20	
	满意度指标	满意度指标	群众对市场监管工作满意度	≥95%	95%	10	10	
总分						100	99.41	

项目支出绩效自评表

(2022年度)

项目名称		证照资料印刷及工商企业监管经费						
主管部门		028-亳州市谯城区市场监督管理局			实施单位	028001-亳州市谯城区市场监督管理局		
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额:	20.00	20.00	20.00	10	100.00%	10.00
		其中: 本年财政拨款	20.00	20.00	20.00	—		
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—		
		其他资金	0.00	0.00	0.00	—		
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	1. 2022年, 预计发展各类市场主体24000家左右, 核准食品经营许可业务6000件左右。2. 聘请第三方会计师事务所, 完成2022年度对谯城区企业公示信息核查。				1. 2022年, 预计发展各类市场主体24000家左右, 核准食品经营许可业务6000件左右。2. 聘请第三方会计师事务所, 完成2022年度对谯城区企业公示信息核查。			

绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	公示企业数	≥20000个	20000个	20	20	
			印制营业执照及配套档案袋	≥30000个	30000个	10	10	
		质量指标					0	
		时效指标	2022时长	=1年	1年	10	10	
		成本指标	项目成本	=300000元	30000元	10	10	
	效益指标	经济效益指标	社会主义市场经济	健康发展	达成预期指标	10	10	
		社会效益指标	个体经济	上升	达成预期指标	10	10	
		生态效益指标					0	
		可持续影响指标	我局公共服务水平	稳步提升	达成预期指标	10	10	
	满意度指标	满意度指标	人民群众满意度	≥95%	95%	10	10	
	总分					100	100.00	

项目支出绩效自评表

(2022年度)

项目名称		特设、流通及生产领域监管经费						
主管部门		028-亳州市谯城区市场监督管理局			实施单位	028001-亳州市谯城区市场监督管理局		
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额:	20.00	20.00	20.00	10	100.00%	10.00
		其中: 本年财政拨款	20.00	20.00	20.00	—		
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—		
		其他资金	0.00	0.00	0.00	—		
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	完成流通领域全年度抽检计划。完成生产领域全年度抽检计划。				. 通过加强特种设备安全监管工作，预防特种设备事故，保障人身和财产安全，促进社会发展。2. 开展流通领域产品质量监督抽查，抽查产品有农资、建材、成品油、液化石油气、电线电缆、儿童玩具、学生用品、消防产品、服装等的抽查。加强产品质量监管，维护消费者的合法权益。3. 从解决人民群众普遍关心的突出问题入手，以提升我市工业产品质量安全水平为目标，聚焦大宗消费产品和高风险品种，加大对重点行业、重点品种的监督抽查力度。			

绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	生产领域抽检	≥71组	71组	10	10	
			流通领域抽检	≥265组	265组	10	10	
			印刷费	≥65000元	65000元	5	5	
		质量指标	特设、流通及生产领域发生重大事故件数	降低	达成预期指标	5	5	
		时效指标	项目时长	=3年	3年	10	10	
		成本指标	项目成本	=400667元	400667元	10	10	
	效益指标	经济效益指标	社会主义市场经济	健康发展	达成预期指标	20	20	
		社会效益指标	特大安全生产事故率	下降	达成预期指标	5	5	
		生态效益指标					0	
		可持续影响指标	持续保障我区人民群众人身及财产	安全	达成预期指标	5	5	
	满意度指标	满意度指标	人民群众满意度	≥95%	95%	10	10	
	总分					100	100.00	

第二部分 项目绩效评价报告

2022 年度信息化建设及系统网路租用费项目绩效评价报告

一、项目基本情况

（一）项目概况。

谯城区市场监督管理局负责组织市场监管综合执法工作。负责市场监管综合执法队伍建设，推动实行统一的市场监。组织查处违法案件，规范市场监管行政执法行为。

2022 年谯城区市场局信息化建设及系统网路租用费项目 31 万元，已经全部用于反垄断、价格监督、反不正当竞争、打击传销、网络交易监管、广告监管、消费者权益保护、综合执法等市场秩序执法专项工作支出。

（二）资金投入及使用情况

根据相关文件规定，为区局机关和 26 个基层市场所数据专线，提供网络和电路的安全，畅通。

（三）项目绩效目标。

总体目标：保障单位专线网络和电路的安全、畅通，努力营造法制、诚信、公平、文明的市场环境。

保障谯城区经济健康有序发展，维护社会稳定，更好地为经济社会发展服务，促进我区经济又好又快发展。

阶段性目标：打击非法传销、不正当竞争等违法活动，整顿和规范市场经济秩序，保障经营者和消费者的合法权益。

二、绩效评价工作开展情况

（一）绩效评价目的、对象和范围。

1、绩效评价目的：为全面贯彻实施预算绩效管理，提升财政资源配置效率和财政支出项目资金使用效益，根据财政部《项目支出绩效评价管理办法》等相关规定；2、绩效评价对象：谯城区市场监督管理局；3、绩效评价范围：纳入部门预算管理的政府2022年信息化建设及系统网路租用费。

（二）绩效评价原则、评价指标体系、评价方法、评价标准等

1、绩效评价原则

（1）科学规范原则：严格执行规定的程序，按照科学可行的要求，采用定量与定性分析相结合的方法，对项目支出进行绩效评价，降低评价人员的主观影响。

（2）公开公正原则：本次绩效评价符合真实、客观、公正的要求，依法公开并接受监督。

（3）分级分类原则：本次绩效评价由区财政局统一安排，我单位根据信息化建设及系统网路租用费项目评价对象的特点分类组织实施。

（4）绩效相关原则：我单位使用与绩效目标有直接联系，能够恰当反映目标实现程度的绩效评价指标。

2、评价指标体系。

本次绩效评价指标共设置决策、过程、产出和效益一级指标，以及相应的二级指标和三级指标。

3、评价方法。

单位根据该项目特点和评价工作的要求，选择比较法、统计算法进行绩效评价分析：

（1）比较法。是指通过对绩效目标与实际实施情况的对比，对绩效指标完成情况进行比较，综合分析绩效目标实现程度。根据项目支出实际情况，与项目支出申报时确定的绩效目标进行对比，评价绩效目标的实现程度。

（2）统计计算法。是指采用各种专业（或专门）指标的计算方法，通过项目支出的相关数据，采用统计或核算等方式计算实际完成或达到的结果，评价绩效目标实现程度。

4、评价标准。

本单位采取计划标准、行业标准、历史标准等，对项目绩效指标完成情况进行对比。

（三）绩效评价工作过程。

1、结合我单位实际情况，制定绩效评价工作方案，做好绩效评价前期工作；

2、按照有关文件精神，与各单位会商，制定绩效评价指标体系；

3、召开专门会议，部署协调各单位做好绩效评价自评工作；

4、认真开展重点评价工作，审核相关项目资料；

5、撰写绩效评价报告，按上级要求及时报送有关资料。

三、综合评价情况及评价结论

谯城区市场监督管理局信息化建设及系统网路租用费项目执行率达到100%，由于存在项目跨年情况，本项目基本执行完成，对网络交易监管、反垄断、消费者权益保护、综合执法等市场秩序执法专项工作，基本达到了项目申请时设定的绩效目标。

四、绩效评价指标分析

（一）项目决策情况。

一是制定绩效评价工作方案，做好绩效评价前期工作；二是按照有关文件精神，制度绩效评价指标体系；三是召开专门会议，部署宣传工作。

（二）项目过程情况。

2022年，谯城区市场监督管理局承担着全区食品监管、消费者权益保护等各项工作，保障人民群众吃上放心食品。充分发挥信息化建设经费作用。较好的完成政府交办的各项任务。

（三）项目产出情况。

1、产出数量（满分20分，评价得分20分）

（1）目标任务（满分20分，评价得分20分）

根据绩效自评报告，2022年区局机关及26个市场监管所专线电路提供网络运行和维护任务已全部完成，依据评分标准得20分。

（2）产出质量（满分10分，评价得分10分）

宽带速度200兆，加快上下信息联通，提高信息传递速度，有利于提高办事效率。依据评分标准得10分。

（3）完成实效（满分10分，评价得分10分）

2022年预算安排31万元，截止评价日，2022年信息化建设及系统网路租用费已全部完成支付，预算执行率为100%，依据评分标准得10分。

（4）产出成本（满分10分，评价得分10分）

项目总成本31万，实际支出31万，较好的完成项目任务，依据评价标准得10分。

（三）项目效益情况。

(1) 经济效益(满分10分,评价得分10分)

2022年总投入31万元,2022年,谯城区市场监督管理局消费申诉举报办结案率达100.0%,市场巡查覆盖率达100.0%,不合格商品处置率100.0%,市场主体增长率不低于2%,查办各类市场违法违章案件968件,涉案金额116万元。依据评价得分10分。

(2) 社会效益(满分20分,评价得分20分)

区局机关及26个市场监管所办公办案效率及查处违法经营结案率提高,达到预期指标。依据评价得分20分。

(3) 群众满意度(满分10分,评价得分10分)

根据满意度问卷调查,对项目实施情况均表示满意,依据评价得分20分。

五、主要经验及做法

(一) 我单位按照预算管理有关规定,对项目资金进行核算,保证项目资金专款专用。

(二) 加大宣传力度,通过报纸、新闻媒体,政府门户网站等各种方式,广泛开展宣传,让政策深入人心,家喻户晓,提高群众知晓率和满意度。监督电话等在单位及政府网站上进行公示,接受社会 and 群众的监督。

六、存在问题及原因分析

存在专项经费实际使用中列支不够详细的地方,这在一定程度上加大了在项目进行绩效评价阶段时的工作量。

下一步,我局将进一步完善内部控制,加强会计监督,在确保专款专用的基础上,进一步提高资金使用效益。