



# 谯城区“华夏酒城”主产区建设三年实施规划

## (2023—2025 年)

为加快落实市委市政府提出的“六一战略”和区委区政府制定的“六区建设”，促进“华夏酒城”主产区发展建设，现提出如下实施规划。

### 一、总体思路

以推动产业基础高级化、产业链现代化为导向，聚焦聚势“白酒+全产业链”，上下游产业同步发展，规范提升中小酒企及配套产业，持续深化产城一体、酒旅融合，增强产业核心竞争力，形成“品牌强、品质优、品种多”的白酒产业集聚发展战略体系，提升谯城区作为世界十大烈酒产区之一、安徽浓香型白酒核心产区、全国名酒名镇产业示范集聚区、黄淮流域浓香型白酒核心区的影响力，加快建设集文化展示、旅游服务、投资招商、主题营销于一体的“华夏酒城”主产区。

### 二、发展目标

2023 年目标：白酒产业实现营业收入超 24 亿元，年酿酒总产量达 17000 吨，培育年营业收入超 5 亿元企业不少于 1 家，超亿元企业不少于 1 家，超 5000 万元企业不少于 5 家。新招商落



地企业不少于 1 家，改扩建企业不少于 3 家。

2024 年目标：白酒产业实现营业收入超 27 亿元，年酿酒总产量达 18000 吨，培育年营业收入超 5 亿元企业不少于 1 家，超亿元企业不少于 2 家，超 5000 万元企业不少于 10 家。新招商落地企业不少于 2 家，改扩建企业不少于 6 家。

2025 年目标：白酒产业实现营业收入超 30 亿元，年酿酒总产量达到 20000 吨，培育年营业收入超 5 亿元企业不少于 1 家，超亿元企业不少于 2 家，超 5000 万元企业不少于 15 家。新招商落地企业不少于 3 家，改扩建企业不少于 8 家。

### 三、发展方向及举措

#### （一）完善白酒产业链条，提升产业发展动能

1.发挥白酒产业集团整合作用。借鉴川酒集团发展模式，依托安徽浓香型白酒核心产区优势，打造谯城区白酒产业集团，通过投资、入股、合作等方式，整合酒企资源，释放闲置产能，打通设计、生产、仓储、销售等上下游环节，实现去库存、增效益，加快构建具有核心竞争力的白酒产业链。（责任单位：区经信局，配合单位：古井镇、魏武国控）

2.提升规上企业带动能力。积极引导企业与江南大学、安徽省食品行业协会等专家团队合作，从选料、制曲、窖池维护、酒体设计、香型创新等方面加强技术革新，进一步提升我区白酒质量，壮大腰部企业支撑；全面掌握骨干企业的发展现状，针对企业短板弱项，分类指导，“一对一”帮扶，促进技术、工艺、品



质及市场营销等全面提升；加大培训力度，大力实施企业家、营销大师培训工程，定期举办企业家座谈会、中短期培训班，组织国内酒类龙头企业考察活动等，凝聚发展动力。（责任单位：区经信局，配合单位：区科技局、古井镇、区白酒协会）

**3.强化白酒协会沟通职能。**充分发挥协会桥梁和纽带作用，建立政府与企业之间沟通的渠道，促进白酒生产企业与政府部门之间的沟通交流、强化联动；加强对我区白酒生产企业的调研与指导工作，引导白酒生产企业诚信自律；促进酒类产销和市场信息交流，积极组织我区白酒生产企业参加国家级、省市级展销会、糖酒会并给予参会企业一定的政策补贴，组织开展白酒展销等专项活动，每年不少于4次，集中宣传推广我区白酒知名品牌。（责任单位：白酒协会，配合单位：区经信局、区市场监管局、区商务局）

**4.完善白酒上下游产业链。**针对白酒产业链上下游短板和薄弱环节，围绕全产业链，谋划一批文化旅游等项目，投资新建一批酒药、酒旅、酒与消费体验融合的新业态新品类项目；依托中药材资源、旅游资源和白酒产业基础，积极开发康养的配制酒（露酒）、果酒及其他高端功类酒品，促进白酒产业延伸拓展。（责任单位：区经信局，配合单位：古井镇、区文化旅游体育局）

### 专栏1 完善白酒产业链条，提升产业发展动能

**2023年任务清单：**1.加快推进古井白酒智慧产业园建设，以“五规统筹”为抓手，完善产业链条。2.组建谯城区白酒发展促



进协会，完善组织机构和规章制度。3.全面摸排全区白酒企业生产经营、人员和技术等状况，帮助企业解决存在的现实问题，全年集中开展调研企业活动不少于2次。4.与江南大学合作，对企业管理、技术人员进行酿造、制曲、储存、销售、管理等方面的培训，每年不少于2次。5.与安徽省食品行业协会合作开发白酒新产品3—4个。6.培育后备规上企业不少于5家。

**2024年任务清单：**1.推进白酒企业技术改造升级重大项目，重点推进金不换智能化车间改造项目。2.全年集中开展调研企业活动不少于2次。3.与安徽省食品行业协会合作开发白酒新产品5—6个。4.培育后备规上企业不少于5家。

**2025年任务清单：**1.培育1-2家数字化车间，提升企业数字化、网络化、智能化水平。2.全年集中开展调研企业活动不少于2次。3.加快推进金不换酒业、板桥酒业等企业技术改造升级重大项目。4.与安徽省食品行业协会合作开发白酒新产品10个以上。5.建设1-2家绿色示范企业。6.培育后备规上企业不少于5家。

### （二）强化产区建设能力，提高白酒生产质量

**1.强化产区建设。**发挥安徽浓香型白酒核心产区优势，制定产区标准及规范化管理措施，逐步提升产区影响力；与安徽省食品行业协会联合制定谯城区地方原酒标准及《谯城区浓香型白酒酿造技艺白皮书》，形成完整的标准体系及相应的规则，实现产品品质升级、企业管理转型、产区形象提升；学习其他产区建设经验，从生产工艺、市场流通、产品质量、安全、计量、环保等



方面，强化我区白酒产区建设能力；吸纳白酒行业营销、技术、宣传、产区建设等高级专业人才，为白酒产业高质量发展提供人才支撑。（责任单位：区经信局，配合单位：古井镇、区市场监管局）

**2.提升白酒质量。**以产值、税收为依据，选择 20 家具有固态白酒生产能力的企业主动与江南大学开展对接，为白酒企业发展搭建合作桥梁，促进我区白酒生产走向专业化、科学化；与权威白酒检测平台合作，全覆盖检查白酒生产经营企业，广泛宣传检测合格的优质品牌，依法查处以次充好、制假售假企业，通过酒质检测建立谯城区白酒质量信息库和白酒企业征信体系。（责任单位：区经信局，配合单位：区科技局、古井镇、区市场监管局）

**3.树立白酒品牌。**组织开展谯城区“十大优质白酒品牌企业”评比，对获奖企业在主流媒体予以推介和宣传，在土地利用、税费优惠、项目申报、融资担保等方面给予政策倾斜；在乡镇建立名优白酒销售网点，采取政府支持、企业自愿、酒企让利相结合的形式，逐步打开农村白酒市场，增强谯城白酒的影响力。开展谯城白酒公益促销活动，为“亳州好人”、“谯城好人”、百岁老人、耄耋老人免费送酒，打响“好人喝好酒”“长寿老人喝好酒”的品牌影响力。（责任单位：区经信局，配合单位：区委宣传部、市自然资源和规划局谯城分局、区税务局、区财政局、各乡镇人民政府）

**4.净化白酒市场。**联合开展白酒市场专项整治行动，强化白





## 亳州市谯城区经济和信息化局行政规范性文件

酒生产企业食品安全主体责任，严格按照许可条件组织生产，规范生产行为；加大对假冒伪劣白酒产品的查处力度，持续开展白酒生产经营行为质量提升工作，坚决关停不符合安全生产条件、污染严重的企业，严厉打击无证生产、虚假宣传、非法添加、商标侵权、制假售假等违法违规行为，营造健康有序的白酒发展环境；加大法律法规宣传培训力度，设立白酒市场专项整治投诉举报热线和网络举报平台，及时对违法违规行为进行核实、查处。

（责任单位：区市场监管局，配合单位：古井镇）

### 专栏 2 强化产区建设能力，提高白酒生产质量

**2023 年任务清单：**1.挑选 20 家具有固态白酒生产能力的企业与江南大学开展对接。2.举办首届谯城区“十大优质白酒品牌企业”评比。3.建立乡镇名优白酒销售网点，逐步打开农村白酒市场。4.申报谯城区地方原酒团体标准，制定谯城区白酒酿造技艺操作规范白皮书。

**2024 年任务清单：**1.与安徽省食品行业协会及权威白酒检测平台合作，对白酒生产经营企业实施全覆盖检测。2.建立谯城区白酒质量信息库和白酒企业征信体系。3.培育 1-2 家数字化车间，提升企业数字化、网络化、智能化水平。4.开展专业技术人员外出交流学习和培训活动不少于 4 次。5.培育 2—3 家绿色制造等示范工厂（车间）。6.组织企业参加全国糖酒会等推介展销活动。7.联合开展白酒市场专项整治行动，加大对假冒伪劣白酒产品的查处力度。

**2025 年任务清单：**1.与江南大学深度合作，对白酒骨干企业



进行技术指导和帮扶。2.培育 1-2 家数字化车间，提升企业数字化、网络化、智能化水平。3.开展专业技术人员外出交流学习和培训活动不少于 4 次。4.培育 2—3 家绿色制造等示范工厂（车间）。5.组织企业参加全国糖酒会等推介展销活动。

### （三）挖掘白酒文化潜力，提高区域白酒影响力

1.加大文化挖掘力度。加强对汉魏文化、道家文化、药酒文化的宣传和挖掘，依托“华夏酒城主产区”“世界十大烈酒产区”“黄淮流域核心产区”，打响“安徽浓香型白酒核心产区”金字招牌；将白酒文化元素融入城市主题文化建设发展中，推进特色街区、特色公园等建设，彰显城市文化特色，进一步把谯城深厚的文化底蕴根植于白酒文化发展中，为白酒发展注入生命力。（责任单位：区委宣传部，配合单位：古井镇）

2.做好文化载体保护。全面普查全区酒窖酒池、酒作坊、酿酒遗址等涉酒文物古迹，做好酿酒窖池标识管理和老窖池认证工作；切实做好我区酒类重点文物保护单位、省市级非物质文化遗产、工业旅游示范基地和中华老字号等酒文化载体的保护和申报工作，帮助金不换白酒集团等酒企申报国家级非物质文化遗产。（责任单位：区文化旅游体育局，配合单位：古井镇）

3.举办谯城白酒文化节。结合“曹操诗歌文化节”“桃花节”“芍花节”等活动，举办谯城白酒文化节，促进酒与文化的深度融合；通过举行论坛、讲座的方式，加强对谯城酒文化的挖掘，扩大我区白酒企业在全国的影响力。（责任单位：区委宣传部，配合单位：区经信局、古井镇）



4.打造白酒小镇会客厅。在白酒小镇会客厅内设立白酒网红直播间和网红孵化基地，借助网络媒体宣传和小镇客厅浓厚的白酒文化氛围，着力将白酒小镇会客厅打造成集企业宣传、商务洽谈、文化展示、旅游咨询、招商运营、主题营销等为一体的 AAA 级旅游景区。（责任单位：区经信局，配合单位：区文化旅游体育局、古井镇）

### 专栏 3 挖掘白酒文化潜力，提高区域白酒影响力

**2023 年任务清单：**1.举办第二届谯城区白酒展销会。2.把古井小镇会客厅打造成 AAA 级景区。3.帮助金不换白酒集团申报国家级非物质文化遗产和 AAAA 级景区。4.帮助中小白酒企业完成省市级非遗递级推进工作。5.全面普查全区酒窖酒池、酒作坊、酿酒遗址等涉酒文物古迹。

**2024 年任务清单：**1.举办第三届谯城区白酒展销会。2.在古井小镇会客厅打造白酒网红直播间和网红孵化基地。3.帮助中小白酒企业完成省市级非遗递级推进工作。4.推进金不换集团白酒信息化和配送中心项目建设。

**2025 年任务清单：**1.举办第四届谯城区白酒展销会。2.在古井小镇会客厅举办“说亳州故事、讲亳州文化”特色文化活动。3.推动金不换集团白酒信息化和配送中心项目建成投用。