

淮市监办〔2022〕8号

## 关于开展食品安全“守底线、查隐患、保安全” 专项行动的通知

局属有关单位：

为全力保障党的二十大胜利召开和北京冬奥会成功举办，防范化解风险，坚决守住底线，维护食品安全“全域全年”稳定，根据市场监管总局统一部署，按照市局《关于开展食品安全“守底线、查隐患、保安全”专项行动的通知》（亳市监办〔2022〕3号）精神和全市专项行动部署会议要求，区局决定开展食品安全“守底线、查隐患、保安全”专项行动，现将实施方案印发给你们，请结合实际认真贯彻落实。

附件：亳州市谯城区市场监督管理局食品安全“守底线、查隐患、保安全”专项行动实施方案

2022年2月8日

附件

# 亳州市谯城区市场监督管理局 食品安全“守底线、查隐患、保安全” 专项行动实施方案

## 一、总体目标

认真学习贯彻习近平总书记关于食品安全的重要指示批示精神和党的十九届历次全会、中央经济工作会议、省第十一次党代会、省“两会”和市“两会”及区“两会”精神，坚持严的主基调，坚持问题导向、以点带面，全面深入排查食品安全风险隐患，解决突出问题，强化整改落实，深化巩固 2021 年食品安全专项整治成果，确保我区食品安全形势持续稳定向好，全力保障北京冬奥会（冬残奥会）等重大活动食品安全，以优异成绩迎接党的二十大胜利召开。

## 二、重点任务

严格落实市局部署五个方面重点任务，同时，结合本地区食品产业发展特点，聚焦日常监管发现的容易引发系统性、区域性风险的重点领域、重点环节、重点主体，持续抓好影响食品安全的风险隐患，严厉打击查处食品违法违规行为，坚决防控食品安

全风险。

（一）持续抓好食品生产安全监管。持续做好对 2021 年专项整治中存在问题的 336 家食品生产企业整改情况的抽查检查工作，对食品生产环节风险隐患进行再深入排查，聚焦 2022 年重点整治产品和重点整治区域（详见亳市监生〔2022〕1 号），以生产环境卫生不符合要求，滥用食品添加剂、使用非食品原料或超过保质期的食品原料、掺杂使假等为重点问题，通过企业自查、监管部门检查等方式，排查进货查验、生产过程控制、出厂检验、标签标识等方面存在的风险隐患，按照“一企一档”原则建立食品生产企业风险隐患清单、措施清单和责任清单，监督企业落实主体责任。对连续抽检不合格企业进行飞行检查。

（二）持续抓好食品流通安全监管。持续做好对 2021 年专项整治中存在问题的 247 家食品销售企业和 9 家农贸市场整改情况的抽查检查工作，全面排查连锁销售企业及其总部（总店）、配送中心、各门店食品安全主体责任落实情况，严查总店和各门店进货查验记录完整性、准确性、一致性。以校园及其周边、食用农产品集中交易市场、商场、超市等为重点区域或场所，以散装熟食、食盐、饮料、调味品、乳制品、妇女儿童食品等为重点品种，以生鲜配送为重点领域，严查销售散装熟食无防尘防蝇措

施、熟制食品的食用时限不符合要求的行为；严查销售假冒伪劣食品、过期食品、“三无”食品的行为；严查食品销售者索证索票缺失行为等。线上线下同步排查食品交易第三方平台提供者、入网商家及线下门店存在的食品安全风险隐患。以进口冷链食品监管为重点领域，加强进口冷链食品集中监管仓规范化建设和管理，按照“七个不放过”要求，严查销售进口冷链食品不报备、不进集中监管仓规范处置等逃避监管的“体外循环”行为。同时，对国产冷链食品要检查食品来源和索证索票。没有上游票据的，要盯住不放一查到底。特别是对无外包装的要着重查询进货来源，对不能提供来源的，要先行查封待其提供相关证明材料后方可允许使用。

（三）持续抓好餐饮服务安全监管。持续做好对 2021 年专项整治中存在问题的 261 家餐饮服务单位（含 87 家企事业单位食堂和 7 家网络订餐平台分支机构）整改情况的抽查检查工作，深入排查餐饮服务环节风险隐患，聚焦各类社会餐饮服务提供者，以网络订餐、连锁餐饮企业及其总部（总店）、配送中心、各门店为重点对象，以推广应用亳州“数智食安封签”为重要抓手，推动平台企业、入网餐饮服务提供者落实食品安全主体责任，切实解决网络餐饮服务第三方平台提供者、提供网络餐饮服务的

商家及线下门店存在的食品安全风险隐患。聚焦学校（含托幼机构）食品安全，在开学前，全面排查学校食堂和供餐单位、学校及其周边餐饮服务提供者存在的食品安全风险隐患，保障学生用餐安全。加强餐饮环节进口冷链食品监管，严格执行农村集体聚餐报备要求。

（四）持续抓好特殊食品安全监管。以发现问题为导向，深入排查特殊食品安全风险隐患，强化特殊食品生产过程质量控制；以商超、批发市场、零售药店等为重点单位，以城郊结合部、农村地区、集会场所、社区等为重点区域，重点检查专区专柜销售、特殊食品注册证书或备案凭证、标签说明书、“一个承诺三个提示”等落实情况，严厉打击保健食品欺诈和虚假宣传各类违法行为；以超市、母婴用品店、网络电商等婴配乳粉经营场所为重点，严查销售未按规定注册的婴幼儿配方乳粉和跨境电商二次销售婴幼儿配方乳粉等违法行为。

（五）持续抓好食品抽检监测工作。坚持问题导向，推进均衡抽检。聚焦百姓日常消费量大的食品、抽检监测发现问题多的食品、城市周边、校园及周边等重点场所，加大抽检频次和力度；聚焦“你点我检”关注度高的食品和投诉举报反映问题多的食品，组织专项抽检；聚焦不合格食品生产企业，开展跟踪抽检。抽检

监测中发现的突出问题要及时会商处置。严格落实抽检不合格食品核查处置“五个到位”的工作要求，督促不合格食品生产经营者落实主体责任；对多次抽检不合格的食品生产企业，要从严从重处罚；对多次抽检不合格或不合格项目风险隐患较大的企业，派出“流动诊所”，依托专家资源，帮助整改中的企业准确排查产品不合格原因，提出有效的整改建议，及时消除食品安全风险隐患。

（六）持续抓好食品相关产品质量监管。以塑料（或纸）包装袋、一次性塑料（或纸质）餐饮具、餐具洗涤剂等量大面广、节日热销产品为重点，全力排查治理食品相关产品生产企业质量安全隐患，重点检查四个方面：企业生产条件、检验能力是否发生变化；企业对前期检查中发现问题的整改情况，以及相关改进措施是否持续有效；企业是否认真落实检验制度，对原辅料开展查验，对产品开展出厂检验，对检查发现的问题，要责令企业限期整改，对检查中发现的无证生产等违法违规行为，要依法严厉查处；加大后处理整改力度，对本辖区国家、省级、市级及本级监督抽查不合格食品相关产品生产企业依法严格后处理工作。

（七）持续查处危害食品安全违法行为。加大对影响食品安全方面的违法违规行为的查处力度，对监管检查、日常巡查中发

现的违法线索开展深入调查，达到立案条件的及时立案。对市局交办的抽检不合格企业和重点检查发现的案件线索必须一查到底，绝不允许交而不办，压而不查。要严字当头、主动出击，以对人民群众高度负责的态度，排查深挖案件线索，加大案件办理力度，发现一起、查处一起，尤其是要查办大案要案，发挥案件的警示震慑作用，切实维护好人民群众的身体健康和生命财产安全。

### 三、实施步骤

专项行动总体时间自 1 月开始至 6 月结束，坚持不等不靠，边排查边整改，边查处边警示，边规范边提升，确保专项行动既有序开展，又整体联动。

（一）动员部署（2022 年 1 月底至 2 月上旬）。要针对当地市场特点、热点、敏感点和存在的突出问题，制定有针对性的实施方案，及时动员部署，把思想和行动统一到国家总局和省市市场监管局对本次专项行动部署上来。各地动员部署时间原则上要在 2 月 9 日前完成。

（二）全面排查（2022 年 2 月至 3 月）。根据实际摸排情况，及时调整本地区 2021 年食品安全专项整治期间排查建立的食品生产经营者台账，全面开展食品生产经营行为规范检查，索

证索票、进货查验等制度落实情况检查，在监督检查等各项工作中必须留下监管痕迹。全面梳理在监督检查、抽检监测、案件查办、投诉举报、媒体曝光中反映出的问题线索，汇总形成风险隐患排查清单，逐项列出整改措施、预期成果、进度安排，于3月14日前报区局。

（三）集中整治（2022年4月至5月）。针对排查中发现的风险隐患和方案中明确的工作措施，严格按进度整改，消除问题隐患。各市场监管所于4月底前完成自查；5月上旬，区局组织专项行动工作组对各地进行实地督查，相关情况和结果纳入2022年度食品安全评议考核；5月底前，全面做好迎接总局实地督导准备工作。

（四）总结评估（2022年6月）。各市场监管所要全面评估风险隐患整改情况，针对需长期推进的事项及时建立长效机制。认真总结经验做法，形成专题总结报告，内容主要包括组织开展专项行动和日常监管的主要措施、取得的成果和好的经验、查处的典型案例等，并分析存在的主要问题、不足和原因，提出相关的意见和建议，明确下一步工作打算。专项行动总结报告于6月5日前报区局。

#### **四、做好与“五大安全”综合整治食品安全整治的衔接结合**



2021 年全市开展了为期半年的食品安全专项整治和为期四个月的夏季食品安全专项行动，建立了监管底数、问题台账和长效机制；要以本次国家总局统一部署的专项行动为契机，对之前建立的监管底数和问题台账的整改情况进行认真摸排复查，确保监管台账准确客观，问题整改见底清零。同时，做好与当前正在开展的疫情防控、食品、药品、产品质量和特种设备五大安全综合整治工作的有效衔接工作，解决影响食品安全深层次风险隐患，查办大案要案，实现多轮整治叠加效果。

## 五、工作要求

（一）提高政治站位。各市场监管所要切实提高政治站位，增强做好专项行动的责任感和使命感，以对人民群众高度负责的态度，认真排查整改食品安全风险隐患，坚持全覆盖、力争无遗漏。

（二）加强组织领导。各市场监管所要加强组织领导，成立专项行动领导小组，从相关科室抽调精兵强将组成工作专班，确保领导有力，工作得力，形成上下联动、整体推进的格局，确保专项行动有力有效。

（三）坚持标本兼治。各市场监管所要以本次食品安全风险隐患大排查为契机，既要及时消除已发现的风险隐患，也要进一

步丰富完善长效监管机制，把专项行动中好的经验做法以制度形式固化下来，防止风险隐患反复。

（四）做好舆论宣传。将宣传工作贯穿专项行动全过程，协调主流媒体对专项行动作权威报道，运用局网站、“两微一端”等方式，及时报道专项行动进展，重点宣传风险排查整治成效，展示监管部门采取的有力举措，让百姓切实感受到食品安全在行动，为党的二十大胜利召开营造良好氛围。

（五）及时报送信息。各市场监管所要积极报送工作进展和取得成效，每月10日前向区局食品安全监管股报送工作进展情况(附件2和附件3)。

- 附件：1. “守底线、查隐患、保安全”专项行动领导小组
2. “守底线、查隐患、保安全”专项行动风险隐患排查处置情况统计表
3. “守底线、查隐患、保安全”专项行动风险隐患排查处置情况汇总表

（此件不公开）

附件 1

## 亳州市谯城区食品安全“守底线、查隐患、保安全”专项行动领导小组

组 长：庄建军 党组书记、局长  
副组长：张学峰 党组成员、副局长  
白伟利 党组成员  
杜永红 党组成员  
李晓东 党组成员、副局长  
成 员：范亳军 应急管理股股长  
韩 晗 食品安全监管股负责人  
怀 誥 保健品化妆品安全监管股股长  
胡丽萍 法制股股长  
王良红 质量与认证监管股股长  
宋德华 申诉举报中心主任  
陈 翔 市场稽查及价格监管大队队长

按照市局要求，从相关股室抽调人员，成立领导小组办公室和工作专班，办公室设在应急管理股。应急管理股负责日常统筹协调，食品安全监管股负责日常报表、进展情况收集汇总。同时，分别成立食品相关环节业务专班、指导督办专班、执法办案专班，具体负责专项行动各项工作推进落实。

## “守底线、查隐患、保安全”专项行动风险隐患排查处置情况统计表

序号	风险隐患			处置情况				备注
	所属领域	发现渠道	情况说明 (100 字以内)	处置措施	预期成果	完成时限	工作进展 (100 字以内)	

注：1. “所属领域”填写食品生产企业、连锁销售企业、连锁餐饮企业、网络食品交易第三方平台提供者、入网商家及线下门店、校园食堂和供餐单位、校园周边食品经营者、进口冷链食品经营单位、保健食品生产经营单位、食品相关产品生产企业。

2. “发现渠道”填写监督检查、抽检监测、案件查办、投诉举报、媒体曝光及其他。

3. “完成时限”应具体到日，如4月30日前。

4. “工作进展”填写处置进展情况、排除隐患的标志性成果等，表述简明扼要、数据详实。

### 附件 3

## “守底线、查隐患、保安全”专项行动风险隐患排查处置情况汇总表

填报单位：（加盖公章）

所属领域	检查主体 (户次)	风险隐患（个）							处置情况（个）	
		监督检查 发现	抽检监测 发现	案件查办 发现	投诉举报 发现	媒体曝光 发现	其他渠道 发现	总计	处置中	已完成
食品生产企业										
连锁食品销售企业 总部（总店）										
连锁餐饮企业门店										
网络平台提供者										
入网商家及线下门店										
校园食堂和供餐单位										
校园周边食品经营者										
进口冷链食品经营单位										
保健食品生产经营单位										
食品相关产品生产企业										
总计										

填表人：

手机号：

填报时间：2022 年 月 日

注：如同一风险隐患有多个来源渠道或领域，只按一次统计。

---

亳州市谯城区市场监督管理局

2022 年 2 月 8 日印发

共印 3 份