

010523

中共安徽省委办公厅

厅〔2022〕10号

中共安徽省委办公厅 安徽省人民政府办公厅 关于印发《安徽省乡村旅游高质量发展 行动计划(2022—2024年)》的通知

各市、县委，各市、县人民政府，省直各单位，各人民团体：

《安徽省乡村旅游高质量发展行动计划（2022—2024年）》已经省委、省政府负责同志同意，现印发给你们，请结合实际认真贯彻落实。

中共安徽省委办公厅
安徽省人民政府办公厅

2022年4月6日

（此件正文公开发布，附件不公开）

安徽省乡村旅游高质量发展行动计划

(2022—2024 年)

为深入推进乡村振兴战略实施，贯彻落实省第十一次党代会精神，推动乡村旅游高质量发展，更好发挥乡村旅游综合带动作用，制定本行动计划。

一、总体要求

深入学习贯彻习近平总书记关于文化和旅游工作重要论述，坚持立足新发展阶段，完整、准确、全面贯彻新发展理念，服务和融入新发展格局，以促进农民就业增收、激发消费活力、推动产业升级、巩固拓展脱贫攻坚成果、加快乡村全面振兴为着力点，充分发挥乡村特色资源优势，立足生产、生活、生态“三生同步”，坚持农业、文化、旅游“三位一体”，加强统筹规划，整合项目资源，创新发展模式，着力把乡村旅游规模做大、产品做精、环境做美、品牌做响、产业做强，推动文旅发展“思路”转化为增收致富“出路”，绿水青山“颜值”转化为金山银山“价值”，推动合规且合适的田园变游园、农房变客房、农产品变商品，让更多群众走上“致富路”，全面提升乡村旅游发展质量和效益，绘就山水人村和谐相融的美丽乡村新画卷。

二、主要目标

到 2024 年，全省乡村旅游业态产品更加丰富，产业结构更加优化，综合效益更加凸显，形成空间布局合理、产品特色鲜明、服务功能完善、产业体系健全的乡村旅游发展格局；力争全省乡村旅游接待人次达 4.5 亿、年均增长 15% 以上，乡村旅游收入达 3000 亿元、年均增长 20% 以上，带动农产品等购物消费达 500 亿元，乡村旅游经营主体超 2 万家，带动就业 150 万人以上。

三、重点任务

在持续推进县、乡、村、点“四级联建”的基础上，组织实施乡村旅游“421”行动，即“4 个 100”：打造 100 个精品主题村、100 个特色美食村、100 条旅游风景道、100 家“后备箱”工程基地；“2 个 1000”：培育 1000 家精品民宿，培养 1000 名经营管理人才；“1 个 10000”：打造 10000 个乡村旅游“双微”提升点。

（一）“主题村”打造行动。根据资源禀赋和市场需求，因地制宜，打好“特色牌”，走好“特色路”。依托绿水青山、田园风光、乡土文化、民族风情等，创新开发农业观光、农耕体验、农事节庆、生态康养、民俗演艺、红色旅游、运动休闲、采摘垂钓等特色鲜明的乡村旅游产品。加强乡村生态环境和文化遗存保护，打造具有历史记忆、地域特点的主题村落，实现“一村一品”“一村一韵”。围绕“食住

行游购娱”产业要素，做实内容、做优业态、做长链条，培育“画家村”“摄影村”“康养村”“文创村”“非遗村”等主题村，积极打造宣纸、徽墨、歙砚、亳药等特色产业，推动乡村旅游“各美其美、美美与共”。到2024年，全省打造100个精品主题村。（省文化和旅游厅牵头，省自然资源厅、省生态环境厅、省住房城乡建设厅、省农业农村厅、省商务厅、省市场监管局、省体育局、省林业局、省乡村振兴局，各市人民政府等按职责分工负责）

（二）“美食村”推选行动。注重挖掘皖南、沿江、皖中、皖北等乡村特色美食文化，让游客在品味乡村美食中体验乡愁记忆、传承美食故事。制定《特色美食村推选基础条件》，围绕美味、美景、美丽环境、美好感觉等方面，到2024年，全省打造100个特色美食村，以“餐带游、餐带住、餐带购、餐带娱”等方式，系统整合“好玩、好看、好吃、好品”等旅游元素，推动美食与旅游融合发展、做强做大，打造“皖美好味道”旅游金名片，推出一批游安徽“必吃”的名菜名点名宴，一批“必进”的特色美食名店，一批“必游”的美食精品线路。（省文化和旅游厅牵头，省农业农村厅、省商务厅、省市场监管局、省林业局、省乡村振兴局、省工商联，各市人民政府等按职责分工负责）

（三）“风景道”建设行动。满足自驾、自助旅游需求，加快联通旅游景区、乡村旅游重点村镇等道路交通基础设施

建设。围绕“看得清、进得畅、停得下、玩得好、留得住”目标，加快推动安徽省旅游风景道发展，串珠成链，打造“流动风景线”和“旅游富民线”。制定《安徽省旅游风景道认定基础条件》，开展安徽省旅游风景道认定工作，科学布局观景平台、服务驿站、旅游厕所等，提升风景道景观价值，完善风景道服务功能。到2024年，全省打造100条乡村旅游风景道。（省文化和旅游厅牵头，省交通运输厅、省林业局、省发展改革委、省自然资源厅、省农业农村厅、省乡村振兴局，各市人民政府等按职责分工负责）

（四）“后备箱”富民行动。推动农林牧副渔等产品向旅游商品转化，鼓励和支持农民就地就近销售农副土特产品、手工艺品和特色旅游纪念品，带动农民就地就业增收。支持乡村旅游重点村在游客集散中心、景区景点、旅游宾馆饭店、大型超市、高速公路服务区等设立特色农产品销售专区。推动休闲农业、乡村旅游与电子商务融合发展，带动当地农副土特产品等线上销售。推动线上旅行商与乡村旅游企业合作，开展在线宣传推广、特产销售、旅游线路营销。拓展乡村物流布点，为游客购物提供便利的邮寄、快递服务。到2024年，全省打造100家“乡村旅游后备箱工程基地”。（省文化和旅游厅牵头，省农业农村厅、省交通运输厅、省商务厅、省市场监管局、省林业局、省乡村振兴局、省邮政管理局，各市人民政府等按职责分工负责）

(五) 精品民宿培育行动。统筹村庄、民宿规划发展布局，有序盘活闲置农房，充分利用优美的自然环境、深厚的文化底蕴，让古村老宅焕发生机活力。坚持标准引领，推进民宿服务质量等级评价，支持优质乡村民宿开展连锁化经营，推广民宿设计、运营管理、市场开拓等经验做法。坚持创新创意，开发培育主题客房、特色餐饮、健康养老等产品业态。坚持品牌带动，推出一批示范作用大、市场评价好、带动能力强的精品民宿，搭建知名民宿设计单位沟通联络平台，提供优秀民宿案例展示，引导民宿高品质建设。到2024年，全省重点培育30个精品民宿集群，精品民宿突破1000家。（省文化和旅游厅牵头，省公安厅、省自然资源厅、省住房城乡建设厅、省农业农村厅、省市场监管局、省林业局、省工商联，各市人民政府等按职责分工负责）

(六) 经营管理人才培养行动。统筹各级文化和旅游、乡村振兴、农业农村领域培训项目和资源，广泛开展乡村旅游专题培训、技能培训，推出一批乡村旅游创客基地，开设“乡村旅游大讲堂”。采取“走出去、请进来”和送教上门、网络培训、结对帮扶等多种方式，培养乡土人才。探索建立旅游院校、旅游企业、地方政府新型合作机制，进一步打通旅游企业和旅游专业人才交流渠道。积极引导文化艺术人才、专业技术人员、青年创业团队等各类“创客”“能人”投身乡村旅游发展，促进人才向乡村流动，改善乡村旅游人

才结构。探索建立“乡村旅游合伙人”招募和“乡创特派员”制度，培育乡村民宿管家等劳务品牌。到2024年，全省共培养1000名乡村旅游村庄、景区、民宿、餐饮等经营管理人才。（省文化和旅游厅牵头，省教育厅、省人力资源社会保障厅、省农业农村厅、省林业局，各市人民政府等按职责分工负责）

（七）“双微”提升行动。围绕景观更精美、设施更精良、服务更精心、体验更精致、运营更精细，开展“微创意、微改造”，促进“精提升”，通过文化传承、艺术融合、创意赋能，因地制宜、见缝插针，下足“绣花”功夫。聚焦村落、田园、道路、建筑、植物、设施、夜景以及整体风貌等八大重点，推进景观提升和环境优化，打造辨识度高、文化特色明、主题形象佳的乡村门户、重要点位和主客共享空间等。到2024年，全省打造10000个乡村旅游“双微”提升点。（省文化和旅游厅牵头，省住房城乡建设厅、省农业农村厅、省财政厅、省林业局、省乡村振兴局，各市人民政府等按职责分工负责）

四、保障措施

（一）加强统筹协调。加强部门间工作沟通协调，在规划建设、基础设施、公共服务、规范管理等方面协同发力，共同解决乡村旅游发展中的难点问题。各地各有关部门要把乡村旅游可持续、高质量发展作为推进乡村振兴战略的重要

抓手，结合工作实际，制定操作性强的具体举措。旅游重点县（市、区）、乡（镇）要明确乡村旅游投资建设主体和管理运营机构，确保建设、管理、运营健康可持续。（省文化和旅游厅牵头，各市人民政府等按职责分工负责）

（二）加大政策支持。统筹利用旅游专项资金、涉农资金、地方政府专项债券等各类资金，加大对乡村旅游相关项目和设施的支持力度。政府机关和事业单位会议培训、职工疗休养可选择符合条件的民宿、乡村培训机构。创新乡村旅游金融产品和服务模式，探索通过林权抵押贷款、信用贷款等方式，拓展乡村旅游融资渠道。健全乡村旅游专业保险体系，探索通过政策性保险有效分担乡村旅游经营风险，支持创新设立险种，提升经营主体应对疫情、极端天气等突发情况能力。（省文化和旅游厅牵头，省财政厅、省农业农村厅、省卫生健康委、省应急厅、省管局、省地方金融监管局、省乡村振兴局、省林业局、省气象局、安徽银保监局、人行合肥中心支行，各市人民政府等按职责分工负责）

（三）强化要素保障。探索灵活多样的供地方式，积极通过全域土地综合整治、城乡建设用地增减挂钩和工矿废弃地复垦利用试点等方式，有效盘活利用存量建设用地用于乡村旅游发展。结合宅基地制度改革试点等工作，在充分尊重农民意愿的前提下，有序推进房地一体的宅基地使用权确权登记颁证。探索乡村集体集中收储闲置宅基地，依法依规运

用市场化手段合理流转使用权和经营权，保障乡村旅游用地用房。加强乡村旅游规划与各级国土空间规划、村庄规划的有效衔接，为乡村旅游设施项目建设预留空间和指标，用好规划“留白”机制，乡镇和村庄规划中预留不超过5%的规划建设用地机动指标，支持用于乡村文旅设施建设及农村新产业新业态发展。（省文化和旅游厅牵头，省发展改革委、省自然资源厅、省住房城乡建设厅、省农业农村厅、省乡村振兴局、省林业局，各市人民政府等按职责分工负责）

（四）提升服务品质。推进乡村旅游标准化建设，加强餐饮住宿、公共卫生、消费购物等方面指导监管，不断提升乡村旅游服务品质。鼓励先进文化、科技手段在乡村旅游产品体验和服务、管理中的运用，增加乡村旅游发展的知识含量。指导经营主体做好新冠疫情防控工作，加强突发公共卫生事件和各类安全事故等防范应对。引导建立乡村旅游协会或乡村旅游企业联盟，制定诚信经营公约，健全行业自律和动态管理机制，规范乡村旅游市场秩序，确保诚信经营和公平竞争。（省文化和旅游厅牵头，省科技厅、省农业农村厅、省卫生健康委、省应急厅、省市场监管局、省乡村振兴局、省林业局，各市人民政府等按职责分工负责）

（五）创新商业模式。探索乡村旅游“公司+合作社+农户”运营模式，鼓励有条件的乡村集体、乡村能人设立乡村旅游合作社，推动规范化、公司化、市场化运作，让农民

既当员工又当股东。鼓励乡村集体与专业的市场运营主体创新合作，探索资源入股、资产入股、资本入股方式，盘活乡村闲置资源。引导社会资本采取租赁运营、联合运营、委托运营、建设运营一体化等模式，深度参与乡村旅游运营，提升发展乡村旅游品牌。引导旅游行业协会、旅游行业企业联盟等参与“双招双引”工作，为乡村旅游项目建设运营等提供咨询服务。（省文化和旅游厅牵头，省农业农村厅、省商务厅、省地方金融监管局、省乡村振兴局、省林业局、省工商联，各市人民政府等按职责分工负责）

（六）细化目标任务。各地及省直有关部门要细化分解乡村旅游发展年度目标任务，建立重点工作任务清单，明确工作责任和具体要求，对表推进。建立完善重点工作调度督导机制，加强重点工作推进情况动态监测和协调调度，确保各项任务序时推进、有效落实。旅游重点县（市、区）、乡（镇）要配齐配强工作力量，做到乡村旅游有人管、有人抓、有人干，形成省、市、县、乡、村五级齐抓共管的工作格局。（省文化和旅游厅牵头，各市人民政府等按职责分工负责）

（七）建立考评机制。各地要通过建立监测、数据共享等方式，探索建立乡村旅游综合考评机制，将乡村旅游接待人次、收入等主要指标纳入目标考核，同时作为创建全域旅游示范区的重要指标。省直有关部门要注重经验总结，加强

成效评估，强化成果推介，营造促进乡村旅游发展的良好氛围。（省文化和旅游厅牵头，各市人民政府等按职责分工负责）

- 附件：1. 乡村旅游分年度发展目标任务（2022—2024 年）
2. 乡村旅游“421”行动分市发展目标任务

序号	市	2022年	2023年	2024年	备注
1	市	10	10	10	(个)乡村旅游重点村
2	市	10	10	10	(个)乡村旅游重点村
3	市	10	10	10	(个)乡村旅游重点村
4	市	10	10	10	(个)乡村旅游重点村
5	市	10	10	10	(个)乡村旅游重点村
6	市	10	10	10	(个)乡村旅游重点村
7	市	10	10	10	(个)乡村旅游重点村
8	市	10	10	10	(个)乡村旅游重点村
9	市	10	10	10	(个)乡村旅游重点村
10	市	10	10	10	(个)乡村旅游重点村
11	市	10	10	10	(个)乡村旅游重点村
12	市	10	10	10	(个)乡村旅游重点村
13	市	10	10	10	(个)乡村旅游重点村
14	市	10	10	10	(个)乡村旅游重点村
15	市	10	10	10	(个)乡村旅游重点村
16	市	10	10	10	(个)乡村旅游重点村
17	市	10	10	10	(个)乡村旅游重点村
18	市	10	10	10	(个)乡村旅游重点村
19	市	10	10	10	(个)乡村旅游重点村
20	市	10	10	10	(个)乡村旅游重点村
21	市	10	10	10	(个)乡村旅游重点村
22	市	10	10	10	(个)乡村旅游重点村
23	市	10	10	10	(个)乡村旅游重点村
24	市	10	10	10	(个)乡村旅游重点村
25	市	10	10	10	(个)乡村旅游重点村
26	市	10	10	10	(个)乡村旅游重点村
27	市	10	10	10	(个)乡村旅游重点村
28	市	10	10	10	(个)乡村旅游重点村
29	市	10	10	10	(个)乡村旅游重点村
30	市	10	10	10	(个)乡村旅游重点村
31	市	10	10	10	(个)乡村旅游重点村
32	市	10	10	10	(个)乡村旅游重点村
33	市	10	10	10	(个)乡村旅游重点村
34	市	10	10	10	(个)乡村旅游重点村
35	市	10	10	10	(个)乡村旅游重点村
36	市	10	10	10	(个)乡村旅游重点村
37	市	10	10	10	(个)乡村旅游重点村
38	市	10	10	10	(个)乡村旅游重点村
39	市	10	10	10	(个)乡村旅游重点村
40	市	10	10	10	(个)乡村旅游重点村
41	市	10	10	10	(个)乡村旅游重点村
42	市	10	10	10	(个)乡村旅游重点村
43	市	10	10	10	(个)乡村旅游重点村
44	市	10	10	10	(个)乡村旅游重点村
45	市	10	10	10	(个)乡村旅游重点村
46	市	10	10	10	(个)乡村旅游重点村
47	市	10	10	10	(个)乡村旅游重点村
48	市	10	10	10	(个)乡村旅游重点村
49	市	10	10	10	(个)乡村旅游重点村
50	市	10	10	10	(个)乡村旅游重点村
51	市	10	10	10	(个)乡村旅游重点村
52	市	10	10	10	(个)乡村旅游重点村
53	市	10	10	10	(个)乡村旅游重点村
54	市	10	10	10	(个)乡村旅游重点村
55	市	10	10	10	(个)乡村旅游重点村
56	市	10	10	10	(个)乡村旅游重点村
57	市	10	10	10	(个)乡村旅游重点村
58	市	10	10	10	(个)乡村旅游重点村
59	市	10	10	10	(个)乡村旅游重点村
60	市	10	10	10	(个)乡村旅游重点村
61	市	10	10	10	(个)乡村旅游重点村
62	市	10	10	10	(个)乡村旅游重点村
63	市	10	10	10	(个)乡村旅游重点村
64	市	10	10	10	(个)乡村旅游重点村
65	市	10	10	10	(个)乡村旅游重点村
66	市	10	10	10	(个)乡村旅游重点村
67	市	10	10	10	(个)乡村旅游重点村
68	市	10	10	10	(个)乡村旅游重点村
69	市	10	10	10	(个)乡村旅游重点村
70	市	10	10	10	(个)乡村旅游重点村
71	市	10	10	10	(个)乡村旅游重点村
72	市	10	10	10	(个)乡村旅游重点村
73	市	10	10	10	(个)乡村旅游重点村
74	市	10	10	10	(个)乡村旅游重点村
75	市	10	10	10	(个)乡村旅游重点村
76	市	10	10	10	(个)乡村旅游重点村
77	市	10	10	10	(个)乡村旅游重点村
78	市	10	10	10	(个)乡村旅游重点村
79	市	10	10	10	(个)乡村旅游重点村
80	市	10	10	10	(个)乡村旅游重点村
81	市	10	10	10	(个)乡村旅游重点村
82	市	10	10	10	(个)乡村旅游重点村
83	市	10	10	10	(个)乡村旅游重点村
84	市	10	10	10	(个)乡村旅游重点村
85	市	10	10	10	(个)乡村旅游重点村
86	市	10	10	10	(个)乡村旅游重点村
87	市	10	10	10	(个)乡村旅游重点村
88	市	10	10	10	(个)乡村旅游重点村
89	市	10	10	10	(个)乡村旅游重点村
90	市	10	10	10	(个)乡村旅游重点村
91	市	10	10	10	(个)乡村旅游重点村
92	市	10	10	10	(个)乡村旅游重点村
93	市	10	10	10	(个)乡村旅游重点村
94	市	10	10	10	(个)乡村旅游重点村
95	市	10	10	10	(个)乡村旅游重点村
96	市	10	10	10	(个)乡村旅游重点村
97	市	10	10	10	(个)乡村旅游重点村
98	市	10	10	10	(个)乡村旅游重点村
99	市	10	10	10	(个)乡村旅游重点村
100	市	10	10	10	(个)乡村旅游重点村