

## 谯商〔2020〕23号

### 关于印发《区商务局平安商场活动创建方案》的通知

各大商场、超市：

根据《关于深入开展平安创建活动的通知》（谯平安办明电〔2020〕2号）要求，经研究，现将《区商务局平安商场活动创建方案》印发给你们，请结合实际，认真抓好贯彻落实。

2020年4月20日

#### 区商务局平安商场活动创建方案

为扎实推进商场、超市平安建设工作，进一步提高我区商场、超市规范化管理水平，营造文明诚信的市场环境、优质高效的服务环境、健康安全的消费环境、规范有序的市场秩序，促进全区商贸行业持续健康发展，区商务局决定在全区范围内开展“平安商场”创建活动。具体实施方案如下：

##### 一、指导思想

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，认真贯彻落实党的十九大精神，坚持“打防结合、预防为主、标本兼治、重在治本”的方针，深入推进社会治安防控体系建设，全面落实社会治安综合治理的各项措施。

##### 二、总体目标

坚持“预防为主，群防意识，整建结合”的原则，通过创建工作，努力实现商场安全稳定有序经营的总体目标。不发生严重影响社会稳定、公共安全和危害人民群众人身安全的重大事件。商场内各类治安纠纷事件明显下降，各类消费投诉案件大幅度下降，形成秩序井然、环境优良、平安稳定、人民满意的良好局面，进一步促进我市流通经济的稳定繁荣和发展。具体实现四类目标：

（1）良好的治安环境。不发生影响重大的恶性刑事案件、群体性事件。及时处理各类突发性治安事件，突出治安问题得到有力整治，治安混乱部位面貌明显改观。及时化解各类矛盾纠纷，消除不安定因素，有效维护社会稳定。商场与消费者之间的矛盾纠纷调处率达100%。

（2）安全的消费环境。安全生产责任制落实，健全和实施消防制度、商品质量内部监督管理制度，安全意识增强。安全管理水平不断提高，不发生各类重大安全生产事故。

（3）健全有效的防控体系和维稳机制。协调公安部门，建立治安防范队伍，有效预防和及时发现、调处和化解不稳定因素。

(4) 加强商场内外硬件设施改造。引导企业加大投入，强化商场内部保卫工作，配齐配全防盗、消防、视频监控等技术设备，扩大技防覆盖面，形成人、物、技防相结合的内部防控机制。

### 三、创建标准

1、创建机构健全。成立一把手负责的“平安商场”创建领导小组，并设立办公室。

2、创建报告各类矛盾纠纷；民间纠纷调处率达 100%，成功率达 95%以上。

3、商品交易、消费安全。建立重要商品登记备案和安全追溯制度，对重要商品的产地来源、进销数量、销售去向要有详细的记录。

4、市场治安状况良好。治安秩序实现“四无”，即无重大刑事犯罪、无重大治安、灾害事故、无集体越级上访等群体性事件、无黄赌毒等社会丑恶现象；经营者、消费者有安全感，对市场治安满意率达 95%以上。

### 四、实施步骤

1、宣传发动阶段（2020 年 4 月 15 日—5 月 20 日）。召开“平安商场”创建工作动员会，安排部署“平安商场”创建工作，明确创建工作的指导思想、目标任务、工作重点和方法措施，并通过各种形式大力宣传创建的重要意义，营造创建“平安商场”的浓厚氛围。

2、组织实施阶段（2020 年 5 月 20 日—10 月 1 日）。各单位要按照《方案》要求，结合各自实际，查找不足，分析原因，积极整改，全力开展创建工作。

3、总结推广阶段（2020 年 11 月 1 日—11 月 30 日）。及时总结推广在创建工作中涌现的好做好、好经验，树立“平安商场”创建工作典型，利用新闻媒体进行大力宣传，努力在各市场形成“学先进，保平安，促发展”的良好风气。

4、检查验收阶段（2020 年 12 月 1 日—12 月 20 日）。区商务局牵头组成考核组，根据考核标准，深入各单位检查验收。

### 五、工作措施

1、严把市场准入关，取缔无证、无照经营。市场经营者或进场经营者依法办理登记注册，并在显著位置悬挂营业执照及有关证照。

2、文明诚信经营。进场经营者遵守公认的商业道德，遵循自愿、平等、公平、诚实、信用的原则，上市商品符合国家有关质量、计量、卫生等方面的规定，进货时，索取有关证明和票据，进行检查验收，建立经销登记台帐；各类商品摆放整齐、明码标价，无销售假冒伪劣商品、“三无”商品和国家明令禁止上市的商品，无欺行霸市、强买强卖、骗买骗卖、以假充真、以次充好、掺杂使假、缺斤少两、虚假宣传、价格欺诈和使用不合格计量器具及其他不正当竞争和欺诈经营行为。

3、管理规范严格。有专门的市场经营管理服务机构，配备专门服务人员，经营场所及相关服务良好；市场经营管理者与进场经营者签订统一制式的书面合同和各项责任契约，落实划行规市、编号定位制度，进场经营者在指定位置经营，按时足额纳税交费。

4、制度健全统一。市场内物业管理、治安、消防、卫生、商品质量管理、商品退换和先行赔偿等制度健全统一，并在显著位置公布各项管理制度。

5、设施整洁完好。市场内各项设施整洁、统一、规范、整齐划一，架、柜、台、池摆放有序。并设立示意图、行市牌、宣传栏、公示栏、曝光栏、监督服务台、意见箱、投诉电话等设施；保持市场通道畅通，保证经营者及消费者的安全。

6、环境卫生优美干净。市场内配备有必要的保洁人员，定岗、定责、定时清扫，排水、排污等设施 and 用具齐全，无垃圾、污水、异味；市场落实门前三包责任制，周边环境优美。

7、安全消防完备有序。商场设施符合安全防火要求，配备符合标准的消防器材和设备，建立专门的消防组织，配备专兼职人员负责消防和安全保卫工作，定期对安全防火设施进行检查并有防火预案；场内有禁止吸烟标志，无使用明火现象，消防通道畅通，不存在安全隐患和事故苗头。

8、自觉接受监督管理。市场经营者无设置非法壁垒现象，对消费者在市场内购买商品或接受服务时与进场经营者发生的纠纷，及时协助职能部门积极调解、妥善处理，进场经营者无拒绝和阻碍行政执法人员依法执行公务行为。

9、实行文明诚信经营公示制。市场经营管理者对进场经营者经常进行遵纪守法和职业道德宣传教育，增强进场经营者依法经营意识、诚实守信意识、文明经商意识、安全防范意识。定期对市场文明诚信情况、安全情况，发生的违法行为、进场经营管理者获得表彰奖励的情况进行公示，引导商户守信经营，引导消费者选择文明诚信的经营者。

## 六、工作要求

创建“平安商场”，加强文明诚信管理，是贯彻市、区平安建设精神，加强信用体系建设，是适应新的市场发展形势，加强市场监管，规范市场秩序的一项创造性实践。

1、各大商场、超市要高度重视，加强领导、精心组织。要把创建“平安商场”活动作为新形势下市场管理工作的重要载体和抓手，摆上重要的工作日程，全面推进市场管理工作，逐步建立文明平安的市场环境，规范有序的市场秩序。

2、要大胆探索，强力推进。要充分认识创建“平安商场”的重要意义，结合实际情况，大胆探索，制定具体的实施办法，在搞好对外宣传，支持鼓励市场经营管理者参加，引导进场经营者积极参与，争取社会广泛支持的同时，强力推进创建工作的开展。

3、要抓好典型，不断总结。要在开展创建“平安商场”同时，注意方法，突出重点，抓一到两个典型市场，通过不断总结，及时推广好点子、好思想、好经验，以点带面，推动平安创建工作的全面深入开展。

## 各大商场、超市：

根据《关于深入开展平安创建活动的通知》（谯平安办明电〔2020〕2号）要求，经研究，现将《区商务局平安商场活动创建方案》印发给你们，请结合实际，认真抓好贯彻落实。

2020 年 4 月 20 日

## 区商务局平安商场活动创建方案

为扎实推进商场、超市平安建设工作，进一步提高我区商场、超市规范化管理水平，营造文明诚信的市场环境、优质高效的服务环境、健康安全的消费环境、规范有序的市场秩序，促进全区商贸行业持续健康发展，区商务局决定在全区范围开展“平安商场”创建活动。具体实施方案如下：

### 一、指导思想

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，认真贯彻落实党的十九大精神，坚持“打防结合、预防为主、标本兼治、重在治本”的方针，深入推进社会治安防控体系的建设，全面落实社会治安综合治理的各项措施。

### 二、总体目标

坚持“预防为主，群防意识，整建结合”的原则，通过创建工作，努力实现商场安全稳定有序经营的总体目标。不发生严重影响社会稳定、公共安全和危害人民群众人身安全的重大事件。商场内各类治安纠纷事件明显下降，各类消费投诉案件大幅度下降，形成秩序井然、环境优良、平安稳定、人民满意的良好局面，进一步促进我市流通经济的稳定繁荣和发展。具体实现四类目标：

（1）良好的治安环境。不发生影响重大的恶性刑事案件、群体性事件。及时处理各类突发性治安事件，突出治安问题得到有力整治，治安混乱部位面貌明显改观。及时化解各类矛盾纠纷，消除不安定因素，有效维护社会稳定。商场与消费者之间的矛盾纠纷调处率达 **100%**。

（2）安全的消费环境。安全生产责任制落实，健全和实施消防制度、商品质量内部监督管理制度，安全意识增强。安全管理水平不断提高，不发生各类重大安全生产事故。

（3）健全有效的防控体系和维稳机制。协调公安部门，建立治安防范队伍，有效预防和及时发现、调处和化解不稳定因素。

（4）加强商场内外硬件设施改造。引导企业加大投入，强化商场内部保卫工作，配齐配全防盗、消防、视频监控等技术设备，扩大技防覆盖面，形成人、物、技防相结合的内部防控机制。

### 三、创建标准

1、创建机构健全。成立一把手负责的“平安商场”创建领导小组，并设立办公室。

2、创建报告各类矛盾纠纷；民间纠纷调处率达 **100%**，成功率达 **95%**以上。

3、商品交易、消费安全。建立重要商品登记备案和安全追溯制度，对重要商品的产地来源、进销数量、销售去向要有详细的记录。

4、市场治安状况良好。治安秩序实现“四无”，即无重大刑事犯罪、无重大治安、灾害事故、无集体越级上访等群体性事件、无黄赌毒等社会丑恶现象；经营者、消费者有安全感，对市场治安满意率达 **95%**以上。

### 四、实施步骤

1、宣传发动阶段（2020年4月15日—5月20日）。召开“平安商场”创建工作动员会，安排部署“平安商场”创建工作，明确创建工作的指导思想、目标任务、工作重点和方法措施，并通过各种形式大力宣传创建的重要意义，营造创建“平安商场”的浓厚氛围。

2、组织实施阶段（2020年5月20日—10月1日）。各单位要按照《方案》要求，结合各自实际，查找不足，分析原因，积极整改，全力开展创建工作。

3、总结推广阶段（2020年11月1日—11月30日）。及时总结推广在创建工作中涌现的好做法、好经验，树立“平安商场”创建工作典型，利用新闻媒体进行大力宣传，努力在各市场形成“学先进，保平安，促发展”的良好风气。

4、检查验收阶段（2020年12月1日—12月20日）。区商务局牵头组成考核组，根据考核标准，深入各单位检查验收。

## 五、工作措施

1、严把市场准入关，取缔无证、无照经营。市场经营者或进场经营者依法办理登记注册，并在显著位置悬挂营业执照及有关证照。

2、文明诚信经营。进场经营者遵守公认的商业道德，遵循自愿、平等、公平、诚实、信用的原则，上市商品符合国家有关质量、计量、卫生等方面的规定，进货时，索取有关证明和票据，进行检查验收，建立经销登记台帐；各类商品摆放整齐、明码标价，无销售假冒伪劣商品、“三无”商品和国家明令禁止上市的商品，无欺行霸市、强买强卖、骗买骗卖、以假充真、以次充好、掺杂使假、缺斤少两、虚假宣传、价格欺诈和使用不合格计量器具及其他不正当竞争和欺诈经营行为。

3、管理规范严格。有专门的市场经营管理服务机构，配备专门服务人员，经营场所及相关服务良好；市场经营管理者与进场经营者签订统一制式的书面合同和各项责任契约，落实划行规市、编号定位制度，进场经营者在指定位置经营，按时足额纳税交费。

4、制度健全统一。市场内物业管理、治安、消防、卫生、商品质量管理、商品退换和先行赔偿等制度健全统一，并在显著位置公布各项管理制度。

5、设施整洁完好。市场内各项设施整洁、统一、规范、整齐划一，架、柜、台、池摆放有序。并设立示意图、行市牌、宣传栏、公示栏、曝光栏、监督服务台、意见箱、投诉电话等设施；保持市场通道畅通，保证经营者及消费者的安全。

6、环境卫生优美干净。市场内配备有必要的保洁人员，定岗、定责、定时清扫，排水、排污等设施 and 用具齐全，无垃圾、污水、异味；市场落实门前三包责任制，周边环境优美。

7、安全消防完备有序。商场设施符合安全防火要求，配备符合标准的消防器材和设备，建立专门的消防组织，配备专兼职人员负责消防和安全保卫工作，定期对安全防火设施进行检查并有防火预案；场内有禁止吸烟标志，无使用明火现象，消防通道畅通，不存在安全隐患和事故苗头。

8、自觉接受监督管理。市场经营者无设置非法壁垒现象，对消费者在市场内购买商品或接受服务时与进场经营者发生的纠纷，及时协助职能部门积极调解、妥善处理，进场经营者无拒绝和阻碍行政执法人员依法执行公务行为。

9、实行文明诚信经营公示制。市场经营管理者和进场经营者经常进行遵纪守法和职业道德宣传教育，增强进场经营者依法经营意识、诚实守信意识、文明经

商意识、安全防范意识。定期对市场文明诚信情况、安全情况，发生的违法行为、进场经营管理者获得表彰奖励的情况进行公示，引导商户守信经营，引导消费者选择文明诚信的经营者。

## 六、工作要求

创建“平安商场”，加强文明诚信管理，是贯彻市、区平安建设精神，加强信用体系建设，是适应新的市场发展形势，加强市场监管，规范市场秩序的一项创造性实践。

1、各大商场、超市要高度重视，加强领导、精心组织。要把创建“平安商场”活动作为新形势下市场管理工作的重要载体和抓手，摆上重要的工作日程，全面推进市场管理工作，逐步建立文明平安的市场环境，规范有序的市场秩序。

2、要大胆探索，强力推进。要充分认识创建“平安商场”的重要意义，结合实际情况，大胆探索，制定具体的实施办法，在搞好对外宣传，支持鼓励市场经营管理者参加，引导进场经营者积极参与，争取社会广泛支持的同时，强力推进创建工作的开展。

3、要抓好典型，不断总结。要在开展创建“平安商场”同时，注意方法，突出重点，抓一到两个典型市场，通过不断总结，及时推广好点子、好思想、好经验，以点带面，推动平安创建工作的全面深入开展。